

УДК 332.1

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО СЕКТОРА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Елисеева Марина Владимировна, студент, направление подготовки 38.03.01 Экономика, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: eliseeva11m.a@gmail.com

Научный руководитель: **Дедеева Светлана Александровна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической теории, региональной и отраслевой экономики, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: dedeeva79@mail.ru

Аннотация. Актуальность темы обосновывается государственной стратегией развития туристско-рекреационного сектора в регионах России до 2035 года. Государство признает туризм стратегически важной отраслью экономики, развитие которой обеспечивает стабильный рост региона. Целью исследования является рассмотрение имеющихся и формирование потенциальных туристско-рекреационных зон Оренбургской области. При написании работы были использованы методы сравнения, статистические проверки, анализа и синтеза. Задача исследования – выявить экономически привлекательные туристско-рекреационные зоны Оренбуржья. Научная новизна проведенного исследования состоит в том, что в работе впервые применяется метод кластерного подхода при исследовании проблемы развития сектора туризма и рекреации в Оренбургской области. Существующие противоречия заключаются в невозможности указать точную стоимость освоения рекреационных зон, так как из-за нестабильной экономической ситуации в мире на фоне пандемии, цены на стройматериалы постоянно меняются. Практическая значимость исследования определяется возможностью привлечения инвестиций в туристско-рекреационный сектор Оренбургской области, что обеспечит узнаваемость бренда региона, способствует развитию экономики, комплексному освоению ресурсного и территориального потенциалов. Помимо этого, финансовые вложения повысят конкурентоспособность области, а также помогут привлечь дополнительные кадровые ресурсы. Результаты исследования могут быть в дальнейшем использованы для осмысления вопросов значимости развития туристического сектора в регионах России.

Ключевые слова: туристско-рекреационный сектор, туристско-рекреационная зона, кластер, Оренбургская область, туристско-рекреационные ресурсы.

Для цитирования: Елисеева М. В. Приоритетные направления развития туристско-рекреационного сектора в Оренбургской области // Шаг в науку. – 2022. – № 2. – С. 31–36.

PRIORITY DIRECTIONS FOR THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST AND RECREATIONAL SECTOR IN THE ORENBURG REGION

Eliseeva Marina Vladimirovna, student, training program 38.03.01 Economics, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: eliseeva11m.a@gmail.com

Research advisor: **Dedeeva Svetlana Aleksandrovna**, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economic Theory, Regional and Sectoral Economics, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: dedeeva79@mail.ru

Abstract. The relevance of the topic is substantiated by the state strategy for the development of the tourist and recreational sector in the regions of Russia until 2035. The state recognizes tourism as a strategically important sector of the economy, the development of which ensures the stable growth of the region. The purpose of the study is to review the existing and the formation of potential tourist and recreational areas of the Orenburg region. When writing the work, methods of comparison, statistical verification, analysis and synthesis were used. The task of the study is to identify economically attractive tourist and recreational areas of the Orenburg region. The scientific novelty of the study is that the cluster approach method is used for the first time in the study of the development of the tourism and recreation sector in the Orenburg region. The existing contradictions lie in the inability to indicate the exact cost

of developing recreational areas, since due to the unstable economic situation in the world against the backdrop of a pandemic, prices for building materials are constantly changing. The practical significance of the study is determined by the possibility of attracting investments in the tourist and recreational sector of the Orenburg region, which will ensure brand recognition of the region, contribute to the development of the economy, the integrated development of resource and territorial potentials. In addition, financial investments will increase the competitiveness of the region, as well as help attract additional human resources. The results of the study can be further used to understand the issues of the importance of the development of the tourism sector in the regions of Russia.

Key words: *tourist and recreational sector, tourist and recreational zone, cluster, Orenburg region, tourist and recreational resources.*

Cite as: Eliseeva, M. V. (2022) [Priority directions for the development of the tourist and recreational sector in the Orenburg region]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 2, pp. 31–36.

В рейтинге регионов России по количеству туристов Оренбургская область в 2019 году занимает 21-е место. В настоящее время туризм рассматривается как явление, которое оказывает прямое и косвенное влияние на уровень социально-экономического развития региона. Развитие любого вида ресурсов, включая туристические и рекреационные, является важнейшим приоритетом региональной экономики. Концепция туристско-рекреационных ресурсов понимается как совокупность природных, исторических, культурных интересов, способных удовлетворить духовные и физические потребности отдыхающих.

Благодаря разнообразию туристических ресурсов Оренбургской области, наличием разных видов ландшафтов, являющихся уникальными памятниками экосистемы, благодаря интересной истории края, можно развивать все виды активного и познавательного отдыха, формируя туристический продукт и представляя его как на национальном, так и международном рынках. Благодаря использованию всех видов ресурсов ведется туристско-рекреационная деятельность, одной из форм организации которой является туристско-рекреационный сектор [6].

Туристско-рекреационный сектор экономики – это совокупность всех предприятий, удовлетворяющих туристические потребности населения [2]. Употребление понятия «сектор» трактуется в двух подходах. В территориальном подходе по Е. А. Котлярову, сектор является частью общего хозяйственного комплекса разного уровня, объединенного тесными производственными связями, а также общим использованием природных ресурсов, занимаемых сектором. Существует также отраслевой подход по Г. М. Малышевой. Согласно этому подходу, туристско-рекреационный сектор возникает на основе объединения рекреационных и сопутствующих отраслей, объединенных производственными связями. Таким образом, туристско-рекреационный комплекс формируется для удовлетворения потребностей деловой эксплуатации окружающей среды и предоставления туристам определенных туристических и досуговых ресурсов с туристической и вспомогательной инфраструктурой [4, 5].

Развитие туристско-рекреационного сектора Оренбургской области связано с освоением как имеющихся, так и потенциальных туристско-рекреационных зон. Туристско-рекреационные особые экономические зоны (ОЭЗ) создаются с целью развития объектов инфраструктуры туризма, стимулирования притока инвестиций. ОЭЗ формируются туристским спросом, а спрос возникает из-за наличия развитой туристской инфраструктуры, благоприятной экологической обстановки, транспортной доступности, а также возможности совмещать в туристической зоне различные виды отдыха.

Проблема уже освоенных туристско-рекреационных зон Оренбургской области заключается в стихийности сформированной туристической инфраструктуры и невозможности принимать потоки туристов круглогодично. Освоение потенциальных зон, а также формирование отлаженного механизма функционирования уже имеющихся зон является востребованной стратегией развития туристско-рекреационного сектора в Оренбургской области до 2030 года. Результатом станет рост числа туристов, увеличение оборота туристических услуг, повышение качества жизни населения региона, рост посещений историко-культурных объектов [3].

По Оренбургской области можно выделить семь туристско-рекреационных зон как имеющихся, так и потенциальных. Область обладает возможностью совмещения на одной территории нескольких курортных зон по различным направлениям с широким спектром лечебно-оздоровительной и туристской инфраструктур, возможностью оказания комплекса оздоровительных и реабилитационных услуг на базе натуральных природно-климатических ресурсов многопрофильного сектора. Главным преимуществом является выгодное географическое положение и благоприятные природно-климатические условия [7].

Среди уже освоенных зон выделяют летний курорт «Соленые озера», национальный парк «Бузулукский бор», который в отличие от Соль-Илецкого курорта функционирует круглогодично, Кувандыкский горнолыжный курорт, музей Черномырдина в Черном Остроге, заповедник лошадей Пржевальского «Оренбургская Тарпания» [3].



Рисунок 1. Приоритетные направления развития туристско-рекреационного сектора Оренбургской области

Источник: разработано автором

В настоящий момент в области в сфере туризма приоритетным является кластерное, взаимосвязанное развитие туристских и курортных зон [1]. К таким зонам относятся Соль-Илецкий и Кувандыкский городские округа, где реализуются 2 крупных инвестиционных проекта в сфере туризма: «Туристско-рекреационный кластер «Соленые озера» и «Создание круглогодичного курорта в МО «Кувандыкский городской округ».

Территория Кувандыкского городского округа имеет высокий потенциал для развития оздоровительного туризма, помимо экстремального, где планируется применять природно-климатические факторы: степной и горный климат с использованием кумысолечения – комбинированный метод лечения, сочетающий целебные свойства засушливого степного климата, чистого горного воздуха и кумыса. В двух километрах от города Кувандыка находится действующий горнолыжный комплекс, на базе которого реализуется инвестиционный проект «Создание круглогодичного курорта в МО «Кувандыкский городской округ», основной направленностью которого является оздоровительный, спортивный и экстремальный туризм. Предпосылкой создания на территории Кувандыкского городского округа инвестиционного проекта стало наличие действующего горнолыжного комплекса и инфраструктуры для развития горнолыжного отдыха. За последние несколько лет число посетителей горнолыжного комплекса увеличилось с пяти до ста тысяч человек за сезон.

Федеральная целевая программа по развитию туристско-рекреационного кластера «Соленые озера» ведется в два этапа. Первый этап проходил с 2013 по 2018 годы. За эти годы построено 19 объектов туристской инфраструктуры, в том числе: парк аттракционов на территории курорта «Соленые озера», 2 гостиницы, 12 гостевых домов, которые во многом смогли улучшить материально-техническую базу курорта как для туристов, так и для местных жителей. В I этапе ТРК «Соленые озера» до конца 2018 года было привлечено средств на общую сумму 1 896,5 млн рублей. Однако по причине того, что курорт работает только в летний сезон, тем самым оказывая сильную нагрузку на озера и объекты коммунальной и дорожной инфраструктуры, власти организовали II этап проекта рекреационно-оздоровительного комплекса «Соленые озера» до 2025 года, с целью организации круглогодичного туристического потока. Суммарные операционные затраты за 20 лет прогнозного периода оцениваются в объеме 36 177,28 млн рублей. Доход от операционной деятельности за 20 лет составит 53 201,88 млн рублей. Прибыль от операционной деятельности за 20 лет прогнозного периода составит 17024,60 млн рублей.

В результате реализации проекта 2-ой очереди планируется создать 500 новых рабочих мест. Проект представляет собой строительство 2 гостиничных корпусов, 2 лечебно-оздоровительных корпусов, а также круглогодичных и сезонных бунгалов,

коттеджей для маломобильных групп населения, оз. Новое, создание наземных парковок, оборудование и благоустройство пляжа вокруг оз. Новое, создание наземных парковок, оборудование спортивных и рекреационных зон¹.

Таблица 1. Прогнозные качественные показатели результатов реализации инвестиционного проекта «Второй этап туристско-рекреационного кластера «Соленые озера»

| Наименование целевых индикаторов и показателей | Год | | | | | | | | | | Прирост 2025 года к базовому периоду (%) |
|--|----------------------|------|------|------|-------------------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | фактические значения | | | | плановые значения | | | | | | |
| | 2015 | 2016 | 2017 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | |
| Объем туристско-экскурсионного потока, млн | 1,36 | 1,43 | 1,71 | 1,72 | 1,76 | 1,8 | 1,84 | 1,89 | 1,94 | 2,02 | 18,13 |
| Численность граждан РФ, размещенных в КСР | 327 | 330 | 336 | 348 | 364 | 380 | 397 | 415 | 434 | 442,5 | 31,62 |
| Численность иностранных граждан, размещенных в КСР | 11,3 | 12,4 | 12,7 | 13,8 | 14,5 | 15,1 | 15,9 | 16,6 | 17,4 | 18,1 | 42,52 |
| Количество рабочих мест, тыс. чел. | – | – | – | – | 0,01 | 0,055 | 0,405 | 0,470 | 0,675 | 0,925 | 14,32 |
| Вклад в валовый региональный продукт, % | – | – | – | 0,5 | 0,6 | 0,7 | 0,8 | 0,9 | 1 | 1,2 | 10,2 |
| Объем гостиничных услуг, оказанных населению, млн руб. | 2741 | 2814 | 2856 | 2902 | 2951 | 2995 | 3040 | 3071 | 3107 | 3148 | 10,22 |

Источник: разработано автором на основе сводного плана инвестиционного проекта «Второй этап туристско-рекреационного кластера «Соленые озера» – URL: <https://soliletsk.ru/assets/files/economic/svodnyiy-plan-ii-etap-trk-solenyie-ozera-17.09.2018.pdf> (дата обращения: 14.05.2021)

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод о том, что проект «Солнечные озера» сможет принести положительный вклад в развитие туристической отрасли области. Согласно подсчетам, составленным при согласовании с руководителем Федерального агентства по туризму О. П. Сафоновым, реализация проекта потенциально увеличит к 2025 году объем туристско-экскурсионного потока на 18%. Численность граждан РФ, размещенных в КСР, увеличится на 32%, а иностранных граждан – на 43%. С увеличением туристического потока возрастет и количество рабочих мест на 14%. Из-за наплыва туристов увеличится доля жителей, занятых в гостиничном бизнесе, а значит, увеличится объем гостиничных услуг, согласно расчетам, на 10% к 2025 году. В целом вклад проекта «Соленые озера» увеличит валовый региональный продукт на 10%. Таким образом, Соль-Илецк в перспективе может приобрести статус всесезон-

ного оздоровительного курорта России.

Основным направлением санаторного лечения Национального парка «Бузулукский бор» являются заболевания органов дыхания, заболевания костно-мышечной системы, заболевания сердечно-сосудистой системы. Ежегодно в санатории проходят оздоровление около 2000 отдыхающих из Оренбургской области и городов России. Помимо имеющих оздоровительных комплексов, планируют создать кемпинговую площадку «Шишкин лес», которая будет располагаться на территории национального парка возле реликтовой сосновой рощи на берегу реки Боровки. В перспективе национальный парк рассчитывает преобразовать площадку в глэмпинг со всеми удобствами, чтобы привлечь больше любителей природы и обеспечить им комфортные условия проживания. Параллельно «Бузулукский бор» разрабатывает проекты новых экологических троп и маршрутов.

¹ Сводный план инвестиционного проекта «Второй этап туристско-рекреационного кластера «Соленые озера» [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., cop. 2018. URL: <https://soliletsk.ru/assets/files/economic/svodnyiy-plan-ii-etap-trk-solenyie-ozera-17.09.2018.pdf> (дата обращения: 14.05.2021).

Таблица 2. Финансовый отчет деятельности ООО «Санаторий Бузулукский бор»

| Финансовый показатель | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 |
|--|------|------|------|------|------|------|-------|
| ЕВИТ | 3735 | 880 | 1164 | 997 | 3600 | 1783 | 7717 |
| Рентабельность продаж (прибыли от продаж в каждом рубле выручки) % | 0,3 | 7,2 | 19,9 | 6,7 | 16,8 | 11,5 | -44,5 |
| Рентабельность собственного капитала % | -274 | -32 | 16 | 18 | 181 | - | -198 |
| Рентабельность активов % | -8 | -2,3 | 1,2 | 1,5 | 8,9 | 3,8 | -24,4 |

Источник: разработано автором на основе бухгалтерской отчетности и финансового анализа «Санаторий Бузулукский бор» за 2012–2021 гг. – URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/5625020024_ooo-sanatoriy-buzulukskiy-bor (дата обращения: 14.05.2021)

Таблица 3. Затраты на обустройство глэмпинг площадки в «Шайтан-Тау»

| Вид затрат | Цена за шт. | Количество | Итого | % от общей суммы |
|--|-------------|------------|------------------|------------------|
| Купольный шатер и тент, вместимость до 2-х человек | 175600,0 | 3 | 525800,0 | 22,2 |
| Купольный шатер и тент, вместимость до 4-х человек | 251000,0 | 2 | 501000,0 | 21 |
| Туалетный модуль для одного человека | 126000,0 | 4 | 504000,0 | 21,2 |
| МАФ (шатер, урны, гамаки) | – | 12 | 220000,0 | 9,2 |
| Деревянный настил | 26000,0 | 3 | 78000,0 | 3,3 |
| Проводка коммуникаций | – | – | 200000,0 | 8,4 |
| Административные расходы | – | – | 350000,0 | 14,7 |
| Реклама в соцсетях | | | 100000 | 4% |
| Итого | | | 2478800,0 | 100 |

Источник: разработано автором на основе бизнес плана глэмпинга с расчетами – URL: <https://www.beboss.ru/bplans-glampping> (дата обращения: 30.04.2021)

Согласно финансовой отчетности в период с 2015 по 2019 год, рентабельность продаж в национальном парке «Бузулукский бор» была положительной, но пандемия оставила след на прибыльности санатория. К сожалению, на сегодняшний момент состояние рентабельности оставляет желать лучшего, но пандемия не вечна, а значит, жизнь в «Бузулукском бору» расцветет новыми красками, а вложение дополнительных средств в развитие национального парка даст возможность создать современное комфортное пространство для отдыха.

В октябре 2016 г. Президент Российской Федерации В. В. Путин впервые в мировой истории проектов по реинтродукции диких копытных произвел управляемый выпуск лошадей Пржевальских на территорию участка «Предуральская степь». Успешному выпуску лошади Пржевальского предшествовала подготовительная работа и целый ряд событий, восходящих к проекту «Оренбургская Тарпания». На сегодняшний день планируется расширить больницу на 190 га и построить новые заго-

ны, а также создать степной фитопарк с выращиванием титульных видов степных растений и привлечением туристических потоков.

Позитивной динамикой развития культурной сферы в Оренбургской области является открытие на территории Саракташского района в селе Черный Отрог Историко-мемориального музея В. С. Черномырдина. Отдельного внимания заслуживает тот факт, что данный музей формируется как автономная некоммерческая организация. Музей станет центром социально-культурной жизни не только Саракташского района, но и всего Восточного Оренбуржья. Концептуально, это не просто музей, это крупный культурный и образовательный центр, который ориентирован как на жителей Саракташского района, так и на туристов.

Развитие природных территорий Оренбуржья имеет большие перспективы. Но не все потенциальные туристы желают отказаться от привычного комфорта во время отдыха. Глэмпинг представляет собой туристический поход с комфортными усло-

виями (вода, электричество, санузел). Появился данный тренд в Оренбуржье сравнительно недавно.

В настоящий момент идет разработка по развитию глэм-площадки на территории заповедника «Шайтан-Тау». Начальный объем вложений составит около трех миллионов рублей. Большая часть затрат приходится на закупку купольных шатров, в которых будут набираться сил отдыхающие, и установку туалетных модулей с раковинами. Около 15% от общего бюджета выделено на административные расходы: юридические, бухгалтерские услуги, аренда земли, услуги банка по ведению расчетного счета.

Стоимость размещения составит 2500 рублей в сутки. Если глэмпинг площадка будет функционировать с мая по сентябрь включительно (около 150 дней), из них майские праздники с 1 по 5 мая, 9 мая, день России 12 июня и 40 дней выходных (суббота/воскресенье) – дни с наибольшим числом отдыхающих, приблизительно 10 человек в сутки, тогда выходит, что в первый год валовый доход составит 1 175 000 рублей. Дополнительно оплата парковки 200000 рублей. Окупаемость проекта при хорошем раскладе составит 2 года².

Помимо развития оздоровительного, экологического, экстремального отдыха, Оренбургская область направила силы на развитие культурно-познавательного туризма, а именно: стратегию пространственного развития исторического центра Оренбурга стоимостью около 26 млрд рублей до 2030 года.

Главная цель стратегии – восстановление значимости исторического центра для социально-экономического развития Оренбурга в целом, повышение его привлекательности для развития бизнеса и туризма и создание комфортных условий для жизни. Среди эффектов от реализации стратегии названы следующие: рост на 60% количества субъектов малого и среднего предпринимательства и доходов бюджета города, увеличение туристического потока на 30% за счет модернизации существующих и создания новых культурно-досуговых объектов, увеличение вклада в экономику области на 58%, приостановление оттока населения. Дополнительно ежегодно Оренбургская область будет получать налоговый доход в бюджет за счет создания новых рабочих мест в размере 150 млн рублей. Развитие ландшафтно-рекреационного каркаса позволит в десять раз увеличить площадь озелененных территорий общего пользования³.

Формирование новых туристско-рекреационных секторов и развитие имеющихся способствуют комплексному освоению территории региона. Дальнейшее развитие туристско-рекреационной системы области позволит решить такие задачи социально-экономического развития, как повышение уровня и качества жизни населения; создание благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства, а также для привлечения инвестиций в региональную экономику.

Литература

1. Агафонов В. А. Кластерная стратегия: системный подход // Экономическая наука современной России, 2010. № 3. С. 83–84.
2. Алиев Ш. М. Туристский комплекс и туристский рынок региона: содержание понятий // География и туризм, 2005. № 1. – С. 17–26.
3. Корабейников И. Н., Ермакова Ж. А., Холодилина Ю. Е. Формирование особо управляемой территории как основа развития региональных комплексов // Казанская наука, 2013. № 9. – С. 119–122.
4. Котляров Е. А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК. Москва: Мысль, 1978. 238 с.
5. Малышева Г. М. Размещение туристских ресурсов и стратегия управления их развитием: лекции. Москва: Российская экономическая академия, 1995. 40 с.
6. Полякова И. Л. Особенности формирования и развития туристско-рекреационных комплексов в Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета, 2014. С. 112–114.
7. Холодилина Ю. Е. Оценка ресурсного потенциала научного туризма локализованных социально-экономических систем Оренбургской области // Вестник Оренбургского государственного университета, 2012. № 13. – С. 403–407.

Статья поступила в редакцию: 19.05.2021; принята в печать: 01.06.2022.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.

² Бизнес план глэмпинга с расчетами // Шайтан-Тау [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., сор. 2021. URL: <https://www.beboss.ru/bplans-glamping> (дата обращения: 30.04.2021).

³ Мастер-план исторического Центра // Оренбург [Электронный ресурс]. Электрон. дан. М., сор. 2020. URL: <https://masterplan.buroatlas.com/> (дата обращения: 14.05.2021).