

УДК 159.9.072

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ВНИМАНИЯ ЛЮДЕЙ ВОЗРАСТА РАННЕЙ ЗРЕЛОСТИ, ПОЛЬЗУЮЩИХСЯ СОЦИАЛЬНЫМИ СЕТЯМИ

Усталов Никита Алексеевич, студент, направление подготовки 37.03.01 Психология, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: 1nikitar@mail.ru

Научный руководитель: **Вишняков Александр Иванович**, доктор биологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальной психологии, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: ferupin@mail.ru

Аннотация. Социальные сети в современном мире используются людьми практически любого возраста. При этом они являются важнейшим элементом социального взаимодействия и способствуют развитию общества и в некоторой степени внедрению человека в него. Как следствие, социальные сети могут влиять на различные составляющие жизни человека. В данной статье рассмотрены вопросы, о том, как могут быть связаны социальные сети с характеристиками внимания человека и как они могут влиять на него. Представлены определения основных понятий, необходимых для раскрытия темы данной проблемы. Также приведены данные результатов исследований этой проблемы. Результаты данного исследования являются достаточно значимыми, поскольку в ходе него были изучены характеристики внимания людей среднего возраста, тогда как основная часть подобных исследований посвящена изучению характеристик внимания детей и подростков.

Ключевые слова: социальные сети, внимание, факторы, влияющие на внимание человека, возраст ранней зрелости.

Для цитирования: Усталов Н. А. Социально-психологические особенности внимания людей возраста ранней зрелости, пользующихся социальными сетями // Шаг в науку. – 2022. – № 3. – С. 97–100.

SOCIO-PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE ATTENTION OF PEOPLE OF EARLY ADULTHOOD USING SOCIAL NETWORKS

Ustalov Nikita Alekseevich, student, training program 37.03.01 Psychology, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: 1nikitar@mail.ru

Research advisor: **Vishnyakov Alexander Ivanovich**, Doctor of Biological Sciences, Associate Professor, Head of the Department of Social Psychology, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: ferupin@mail.ru

Abstract. Social networks in the modern world are used by people of almost any age. At the same time, social networks are the most important element of social interaction and contribute to the development of society and, to some extent, the introduction of a person into it. As a result, social networks can influence various components of a person's life. This article discusses the issues of how social networks can be connected with the characteristics of a person's attention and how they can influence him. The definitions of the basic concepts necessary for the disclosure of the topic of this problem are presented. The data of the research results of this problem are also presented. The results of this study are quite significant, since in the course of it the characteristics of the attention of middle-aged people were studied, whereas the bulk of such studies are devoted to the study of the characteristics of the attention of children and adolescents.

Key words: social networks, attention, factors affecting a person's attention, the age of early maturity.

Cite as: Ustalov, N. A. (2022) [Socio-psychological features of the attention of people of early adulthood using social networks]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 3, pp. 97–100.

Благодаря социальным сетям в современном мире значительно увеличились возможности и темп глобализации за последние несколько лет. И множество людей из различных точек планеты постоянно

взаимодействуют в социальных сетях, невзирая на расстояния, которые их разделяют. И несомненным плюсом существования социальных сетей является быстрая передача информации [6].

Чтобы более точно понимать содержание темы, изученной в данной статье, необходимо рассмотреть понятие «социальные сети».

В своей статье С. С. Головина приводит понятие «социальные сети», которое в социологической энциклопедии С. В. Сивухи трактуется как «множество акторов (социальных объектов) и определенное на нем множество отношений» [5].

Социальные сети представляют собой довольно сложную и разнородную структуру, которая включает объединение миллионов людей, одновременно посещающих миллионы сайтов. И есть огромное количество вопросов, на которые помогают ответить социальные сети. Но также есть и проблемы, которые сами социальные сети вызывают. К таким проблемам относится формирование зависимости от социальных сетей у довольно большого количества людей [8].

Помимо этого, имеется множество других проблем, наряду с которыми можно говорить о том, что социальные сети и времяпрепровождение в них определённым образом могут влиять на психические особенности, процессы и состояния человека, в частности, на такой элемент когнитивных процессов, как внимание. Так в статье Р. З. Аскарлова рассматривается влияние интернет технологий на внимание [2]. В свою очередь, интернет технологии включают в себя и понятие социальные сети.

В связи с этим можно утверждать, что задача, поставленная данным исследованием, является актуальной, поскольку помогает более широко раскрыть тему возможного влияния социальных сетей на людей различного возраста. Помимо прочего, задача данного исследования решается в рамках проблемы понимания того, как социальные сети влияют на жизнь современного человека.

Чтобы лучше понимать, как социальные сети могут влиять на внимание человека, необходимо знать, что собой представляет внимание.

Имеется множество теорий от различных учёных-психологов, которые объясняют, что такое внимание. К теориям внимания относятся, например, теории В. Вундта, Э. Титченера, В. Джемса и многие другие [1].

Согласно Большой психологической энциклопедии Бориса Гурьевича Мещерякова и Владимира Петровича Зинченко, внимание (англ. attention) – процесс и состояние настройки субъекта на восприятие приоритетной информации и выполнение поставленных задач [7].

Внимание человека считается важнейшим психическим аспектом, поскольку позволяет избирательно воспринимать окружающий мир, не перегружаясь при этом информацией. Это значит, что внимание позволяет наиболее эффективно выполнять множество видов деятельности.

Внимание является частью когнитивных процессов человека. А на когнитивные процессы могут влиять различные факторы. К таким факторам относятся возраст, пол, количество физических нагрузок, лекарственные препараты и некоторые другие.

В данном же исследовании рассмотрена следующая гипотеза: показатели характеристик внимания человека связаны с количеством времени, которое он проводит в социальных сетях.

Чтобы проверить гипотезу исследования были решены некоторые задачи, в круг которых входит определение подходящих испытуемых. И в качестве испытуемых для данного исследования были выбраны преподаватели средних общеобразовательных школ города Оренбург в возрасте от 20 до 40 лет женского пола. Выделение испытуемых по возрасту обусловлено отсутствием значительных изменений характеристик внимания в данный период жизни человека [3, 4].

Для того, чтобы проверить гипотезу исследования были использованы определённые исследовательские методики: анкетирование, «Кольца Ландольта», тест Мюнстерберга, анализ, синтез, сравнение. Благодаря анкетированию были получены данные о поле, возрасте испытуемых, количестве совершаемых ими физических нагрузок, об употреблении испытуемыми лекарственных препаратов, способных оказывать влияние на характеристики внимания, а также о количестве часов, проводимых испытуемыми в социальных сетях.

Благодаря методикам «Кольца Ландольта» и тест Мюнстерберга были получены данные о характеристиках внимания испытуемых.

Для обработки данных были использованы программы Excel и IBM SPSS Statistics 23.

Испытуемые были разбиты на две группы по количеству времени, проводимого ими в социальных сетях. Первую группу составили испытуемые, указавшие время своего нахождения в социальных сетях от 0 до 2,45 часов. Вторую группу составили испытуемые, которые определили время своего нахождения в социальных сетях от 2,5 часов и более.

На рисунках представлены результаты некоторых полученных данных по методике «Кольца Ландольта». Из них видно, что есть различия в показателях между первой и второй группами испытуемых по показателю средней продуктивности внимания, коэффициенту точности внимания и скорости переработки информации.

Результаты расчётов по критерию Манна-Уитни выявили, что по показателям характеристик внимания на данном этапе исследования значимые количественные различия между двумя группами испытуемых есть только по показателю средней продуктивности внимания. У группы 1 средняя продуктивность – 99,84%; у группы 2 средняя продуктивность – 87,9%.

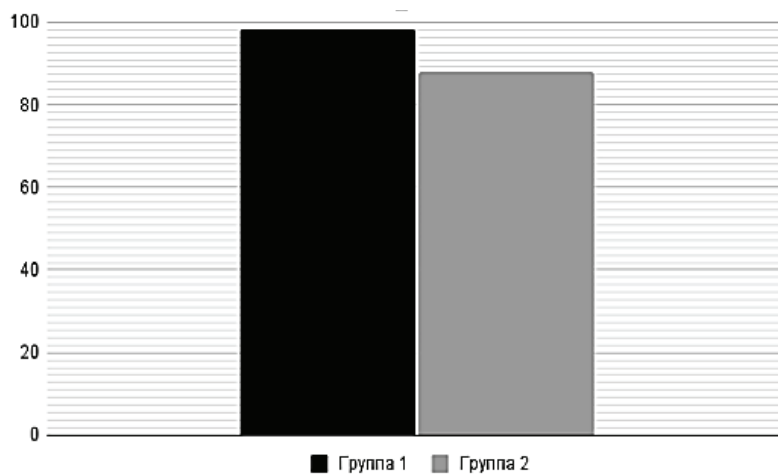


Рисунок 1. Средняя продуктивность внимания, %
Источник: разработано автором

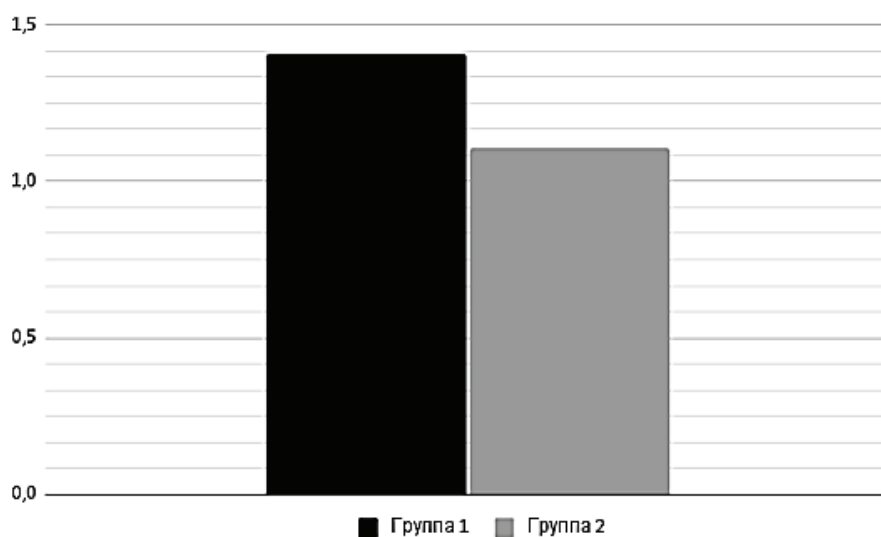


Рисунок 2. Коэффициент точности внимания
Источник: разработано автором

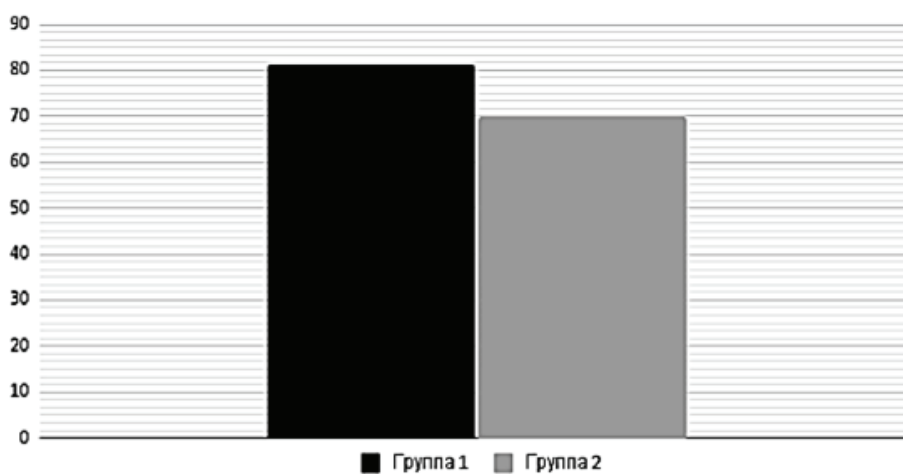


Рисунок 3. Показатель скорости переработки информации, %
Источник: разработано автором

Исходя из вышесказанного, мы делаем вывод о том, что количество времени, проводимого в социальных сетях, может влиять на такую характеристику внимания, как средняя продуктивность. Мы объясняем это тем, что более длительное использование социальных сетей вызывает большую утомляемость [2].

Научная ценность и практическая значимость результатов проведённого исследования заключаются в том, что эти результаты позволяют полу-

чить более полную информацию о том, как могут быть связаны социальные сети с тем, что у людей различного возраста в современном мире формируются определённые показатели их психических особенностей.

Для дальнейших исследований на основе данной работы можно порекомендовать увеличить численность испытуемых при схожих исследованиях. Также можно сделать выборку более однородной путём изучения людей одного возраста.

Литература

1. Ахметова З. А. Внимание как проблемное поле психологии // Вестник Кыргызско-Российского Славянского университета. – 2018. – Т. 18. – № 1. – С. 169–173.
2. Ванюхина Н. В. Влияние систем обмена короткими сообщениями (мессенджеров) на внимание подростков / Н. В. Ванюхина, О. В. Григорьева, Р. З. Аскарров // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – Т. 8. – № 4(29). – С. 272–274.
3. Вишняков А. И. Психологические особенности трудовой мотивации и ценностных ориентаций сотрудников организаций. Возрастной аспект // Современные проблемы науки и образования – 2016. – № 3. – 299 с.
4. Воюшина Е. А. Подходы к определению критериев зрелости личности // Актуальные вопросы современной психологии: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2017 г.). – Краснодар: Новация, 2017. – С. 11–14.
5. Головина С. С. Социальные сети в системе интернет-коммуникации современной молодежи // Человек. Общество. Наука. – 2021. – Т. 2. № 4. – С. 89–102.
6. Горбунов В. И. Социальные сети – польза или вред? // Формирование гуманитарной среды в вузе: инновационные образовательные технологии. Компетентностный подход. – 2017. – Т. 1. – С. 426–432.
7. Зинченко В. П. Большой психологический словарь / В. П. Зинченко, Б. Г. Мещеряков // Прайм-Евразия. – 2007. – № 1. – 67 с.
8. Чагина М. В. Психолого-педагогические аспекты формирования зависимости подростков от социальных сетей // Научные горизонты. – 2018. – № 1 (5). – С. 147–152.

Статья поступила в редакцию: 29.04.2022; принята в печать: 25.08.2022.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.