

УДК 725.38:711.58(470.56)

РАСПОЛОЖЕНИЕ СТАНЦИЙ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В СТРУКТУРЕ ГОРОДА

Пронькина Валерия Михайловна, студент, направление подготовки 07.03.01 Архитектура, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: valeriapronkina1@gmail.com

Грекова Алентина Иргюновна, старший преподаватель кафедры архитектуры, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: Sigrekoff@mail.ru

Аннотация. Целью данной статьи является выявление расположения станций технического обслуживания автомобилей с гибким производством в структуре города Оренбурга. В статье описаны принципы организации внутренней структуры станций технического обслуживания автомобилей, а также важные факторы, влияющие на образование таких услуг. Исследованы причины, влияющие на спрос услуг станций технического обслуживания автомобиля: ценовые и неценовые факторы. Проведен анализ расположения станций в структуре города Оренбурга. Приведены результаты исследования, которые показали решение задач по размещению станций технического обслуживания в структуре города Оренбурга. Выявлены основные места расположения станций технического обслуживания автомобилей, а также основные направления развития территории города. Обоснован выбор места станций технического обслуживания для внедрения сервисных предприятий в структуру жилых районов.

Ключевые слова: станция технического обслуживания, расположение, факторы, автомобиль, транспортный узел.

Для цитирования: Пронькина В. М., Грекова А. И. Расположение станций технического обслуживания в структуре города // Шаг в науку. – 2022. – № 4. – С. 65–70.

LOCATION OF SERVICE STATIONS IN THE STRUCTURE OF THE CITY

Pronkina Valeria Mikhailovna, student, training program 07.03.01, Architecture, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: valeriapronkina1@gmail.com

Grekova Alentina Irgyunovna, Senior Lecturer of the Department of Architecture, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: Sigrekoff@mail.ru

Abstract. The purpose of this article is to identify the location of service stations for cars with flexible production in the structure of the city of Orenburg. The article describes the principles of the organization of the internal structure of car service stations, as well as important factors affecting the formation of such services. The reasons affecting the demand for car service stations are investigated: price and non-price factors. The analysis of the location of stations in the structure of the city of Orenburg is carried out. The results of the study are presented, which showed the solution of the problems of placing service stations in the structure of the city of Orenburg. The main locations of car service stations have been identified, as well as the main directions of development of the city territory. The choice of the location of service stations for the introduction of service enterprises into the structure of residential areas is justified.

Key words: service station, location, factors, car, transport hub.

Cite as: Pronkina, V. M., Grekova, A. I. (2022) [Location of service stations in the structure of the city]. Shag v nauku [Step into science]. Vol. 4, pp. 65–70.

Введение

Автомобиль является неотъемлемой частью жизни человека. Следовательно, автомобиль является источником общественной опасности.

А согласно действующему законодательству, владелец несёт полную ответственность за техническую составляющую, а также состояние и эксплуатацию транспортного средства. Поэтому, полноценное

устранение неисправностей следует проводить только в организациях, которые специализируются на автомобильном ремонте [5], имеют профессиональное оборудование, а также готовые запасные части для быстрого обслуживания и своевременного ремонта [7]. Ведь от качества проведенного технического обслуживания зависит срок эксплуатации автомобиля. Важно и само местоположение станции: станция должна быть приближена к потребителю, доступна для въезда и выезда с главной улицы, должна иметь комфортный зал ожидания для клиентов, кафе и дополнительные услуги. Уместно, по близости к станции технического обслуживания, располагать отдельную парковку для клиентов с удобными подъездами [8].

Факторы, влияющие на спрос услуг по проведению обслуживания автомобиля

Полнота рынка технического сервиса зависит от числа одновременно обслуживаемых автомобилей, интенсивности их эксплуатации, цен, которые формируют спрос, а также средней зарплаты в городе Оренбурге [5].

Рассмотрим, каковы причины, которые влияют на появление спроса услуг по техническому обслуживанию автомобилей. К неценовым факторам относятся: удобное расположение, квалифицированные сотрудники, наличие парковки, качество работы, доступность [5].

Исследования в этом направлении ранее проводились Афанасьевым Л. Л. и Карташовым В. П. в работах данной тематики. С учетом этого, исследуем основной неценовой фактор, который влияет на спрос автосервисных услуг – расположение станции технического обслуживания [2]. Исследование направлено на оценку рациональности создания в определенном районе города станции технического обслуживания, ее реализуемости на рынке данных услуг, и, соответственно, экономической выгоды от создания станции технического обслуживания автомобилей.

Необходимо базироваться на нескольких показателях: численность населения определенного района города, [2] выбор класса автомобилей, которым будут оказываться необходимые услуги, продолжительность рабочей смены.

Обоснование выбора

В городе Оренбурге крупные станции располагают на окраинах в районах промышленных зон, автомагистралей, транспортных узлов. Средние станции размещают на окраинах жилых районов, а мелкие – внутри них. В исследовании было изучено расположение станций технического обслуживания автомобилей, автосервисов [5], автомоек и подобных более мелких учреждений в городе Оренбурге и проанализирована дислокация и структура автосервиса.



Рисунок 1. Схема расположения станций технического обслуживания в городе Оренбурге

Источник: разработано авторами



Рисунок 2. Проект станции технического обслуживания в городе Оренбурге, Пронькина В., группа 19Арх(б)ОП

Источник: разработано автором Пронькиной В. М.

Согласно составленной при анализе схеме расположения станций технического обслуживания в городе Оренбурге, было выявлено, что в Северо-Восточном жилом районе, население которого составляет более 160 тыс. человек, то есть более 1/3 населения города, наиболее низкая обеспеченность этим видом сервиса при очень высокой востребованности данных услуг.

Результаты исследования показали, что в зоне

на пересечении крупнейших транспортных магистралей – Загородного шоссе и улицы Гаранькина, расположение станций технического обслуживания является перспективной позицией на крупной магистральной улице, которая соединит существующий жилой район с предусматриваемым генеральным планом города вторым Северо-Восточным жилым районом, являющимся основным направлением развития селитебной территории города.



Рисунок 3. Проект станции технического обслуживания в городе Оренбурге, Сидорова С., группа 19Арх(б)ОП

Источник: заимствовано из [курсовые проекты ОГУ, 2022 год]

Выводы

Для решения вышеперечисленных задач выявлены следующие основные места расположения станций технического обслуживания автомобилей:

1. В местах возле главных магистральных трасс и дорог. Такое расположение обеспечивает большой поток автомобилей, высокую вероятность притока новых клиентов. Верное и эффективное расположение рекламных проектов в таком расположении обеспечит высокую посещаемость.

2. Поблизости к автозаправкам. Автомобильный сервис вблизи автозаправок будет привлекать внимание водителей и позволит уменьшить перепробег легковых автомобилей в поисках сервиса, а также получить сопутствующее обслуживание. [3] Можно сотрудничать с заправкой, использовать ее для продвижения станции.

3. Поблизости или непосредственно в гаражных кооперативах и комплексах [5], где высока плотность автомобилей и потенциальных клиентов.

4. Вблизи от мегамолов, больших торговых



Рисунок 4. Проект станции технического обслуживания в городе Оренбурге, Рязова К., группа 19Арх(б)ОП

Источник: заимствовано из [курсовые проекты ОГУ, 2022 год]

центров, то есть объектов с разнообразными функциями и большим потоком посетителей, в том числе на личном автотранспорте. Последняя тенденция приобретает всё большую актуальность в текущем моменте и в градостроительной практике. При этом возможно использование части территории автостоянки торгового центра для совместного использования со станцией.

5. И важным выводом исследования явилось заключение о том, что расположение станций технического обслуживания должно по возможности быть максимально приближено к потребителю, то есть, располагаться не только в промышленных и коммунальных зонах города, а также и в жилых и административно-деловых районах, с соблюдением санитарных и строительных норм. С этой целью, при проектировании данных объектов, особое внимание необходимо уделять архитектурному объемно-пространственному решению, эстетике и дизайну интерьеров и внешней среды, предусматривать в них дополнительные функции [4], улучшающие сервис и обслуживание клиентов и персонала, работников СТО, такие, как зоны питания, автокафе, зоны отдыха и ожидания, магазины по продаже запчастей, выставочные залы, досуговые объекты сервиса, тем самым, сделать подобные объекты еще одним полноценным видом повседневной сферы услуг, а их территорию важной частью общественного пространства центров жилых районов и микрорайонов.

Заключение

Итак, станции технического обслуживания автомобилей должны располагаться в крупных гра-

достроительных узлах, на основных транспортных потоках и коммуникациях города и в жилых районах в составе их общественных центров. Крупные станции могут быть размещены в точках пересечения административных и жилых зон с основными магистралями. Современное оборудование и техническая оснастка, специализация предприятий, внедрение инновационных приобретений и форм деятельности дают возможность повышения качества производства, внедрения станций технического обслуживания в структуру жилых районов [6]. Путь данного совершенствования вполне закономерен и в будущем. При параллельном размещении автосервисных предприятий и жилых районов такая ветка развития может быть неоднократно продублирована.

В архитектурном и градостроительном отношении подобные решения создают значительные преимущества. Данное решение позволит разнообразить структуру и архитектуру центров обслуживания спальных жилых районов, позволит приблизить востребованную услугу такого рода к потребителю, по месту жительства, использовать кооперацию объектов обслуживания и более эффективно и дифференцировано планировать территории. А также совместно эксплуатируемые автостоянки, рекреации, улично-дорожную сеть, избегать перепробега автомобилей в поисках СТО и сервисных автоцентров, насытить рынок предприятиями, оказывающими подобные услуги и, в конечном счете, создать более разнообразные и интересные архитектурные комплексы и градостроительные ансамбли [1], расширить типологию объектов районных и микрорайонных общественных центров.

Литература

1. XXVIII Международный смотр-конкурс МАСА // Архитектура. Строительство. Дизайн. – 2021. – № 1–2(102–103). – С. 6–19.
2. Афанасьев Л. Л., Маслов А. А., Колясинский Б. С. Гаражи и станции технического обслуживания автомобилей: альбом чертежей. – М.: Транспорт, 1980. – 216 с.
3. Голубев Г. Е. Автомобильные стоянки и гаражи в застройке городов. – М.: Стройиздат, 1988. – 252 с.
4. Зигель Курт Структура и форма в современной архитектуре. – М.: Стройиздат, 1965. – 266 с.
5. Марков О. Д. Станции технического обслуживания автомобилей. – Киев: Кондор. – 2008. – 536 с.
6. Панорама (от редактора) // Архитектура СССР – 1988 – № 2 (март–апрель). – С. 6–8.
7. Фастовцев Г. Ф. Автотехобслуживание. – М.: Машиностроение, 1985. – 255 с.
8. Фастовцев Г. Ф. Организация технического обслуживания и ремонта легковых автомобилей. – М.: Транспорт, 1982. – 224 с.

Статья поступила в редакцию: 15.06.2022; принята в печать: 25.10.2022.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.