

УДК 159.922.26

СПЕЦИФИКА ОТНОШЕНИЙ К НЕГАТИВНОМУ ИНФОРМАЦИОННОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ ЛЮДЕЙ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ГОРОДСКОЙ И СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Трифонова Виктория Викторовна, студент, специальность 37.05.02 Психология служебной деятельности, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: trifonovaviktoria@yandex.ru

Научный руководитель: **Болдырева Татьяна Александровна**, кандидат психологических наук, доцент кафедры общей психологии и психологии личности, Оренбургский государственный университет, Оренбург
e-mail: ttatianna@yandex.ru

***Аннотация.** Данная статья посвящена рассмотрению негативного информационного потока и его влияния на жизнь человека. Актуальность данной темы обусловлена все большим расширением информационного поля, содержащего, помимо правдивой и нужной информации, фальсифицируемые новости, слухи, противоречивую рекламу и многое другое. Специфика отношений к подобному контенту у разной части населения отличается. Большинство имеющихся на данный момент времени исследований посвящено изучению негативного информационного воздействия в рамках возрастного аспекта. В статье выдвигается новое предположение о различном отношении к негативному информационному воздействию жителей городской и сельской местности. В первую очередь данное различие обусловлено неодинаковым наполнением информационного пространства жителя села и горожанина. Данная статья может послужить теоретической базой для дальнейшего исследования специфики отношений к негативному информационному воздействию.*

***Ключевые слова:** информационный поток, негативное воздействие, общественное мнение, информационная безопасность, наполнение медиaprостранства, городские жители, сельские жители.*

***Для цитирования:** Трифонова В. В. Специфика отношений к негативному информационному воздействию людей, проживающих в городской и сельской местности // Шаг в науку. – 2023. – № 2. – С. 50–52.*

SPECIFICITY OF ATTITUDES TOWARDS THE NEGATIVE INFORMATION IMPACT OF PEOPLE LIVING IN URBAN AND RURAL AREAS

Trifonova Victoria Viktorovna, student, specialty 37.05.02 Psychology of official activity, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: trifonovaviktoria@yandex.ru

Research advisor: **Boldyreva Tatyana Aleksandrovna**, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor of the Department of General Psychology and Personality Psychology, Orenburg State University, Orenburg
e-mail: ttatianna@yandex.ru

***Abstract.** This article is devoted to the consideration of the negative information flow and its impact on human life. The relevance of this topic is due to the increasing expansion of the information field, which contains, in addition to truthful and necessary information, falsified news, rumors, contradictory advertising and much more. The specifics of attitudes to such content vary among different parts of the population. Most of the currently available studies are devoted to the study of negative information impact within the age aspect. The article puts forward a new assumption about the different attitude to the negative information impact of residents of urban and rural areas. First of all, this difference is due to the unequal content of the information space of a villager and a citizen. This article can serve as a theoretical basis for further research of the specifics of attitudes to negative information impact.*

***Key words:** information flow, negative impact, public opinion, information security, filling the media space, urban residents, rural residents.*

***Cite as:** Trifonova, V. V. (2023) [Specificity of attitudes towards the negative information impact of people living in urban and rural areas]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 2, pp. 50–52.*

Жизнь современного человека невозможно представить без его вовлеченности в информационную среду. Масштабы информационного пространства колоссальны: телевидение, радио, многочисленные социальные сети и интернет-сообщества, печатные новостные издания [3; 5; 6]. Под воздействием информационной среды оказываются как города с высоким уровнем урбанизации, так и малочисленные территориальные субъекты. Вопрос информационной безопасности еще никогда не стоял настолько остро как в современных реалиях [2; 3; 7].

Прослеживается отнюдь не утешительная динамика: с расширением информационного пространства возрастает и негативное информационное воздействие. Информационные атаки, фальсифицируемые новости и слухи, вредоносная реклама – это лишь малая часть информационного пространства, которая губительна как для психического здоровья человека, так и для его нравственности и правосознания. Неконтролируемый поток информации препятствует поиску объективных и проверенных данных, в связи с чем, каждый пользователь оказывается беззащитным и брошенным в свободное плавание по информационному пространству.

Негативное воздействие информационной среды на личность человека интересует многих исследователей. Так, С. О. Гапанович и В. Ф. Левченко отмечают тот факт, что с развитием и расширением информационного поля возросло количество патологических отклонений в психике и поведении личности. В частности, увеличивается число психопатологических состояний, интернет-аддикций и «технологических» зависимостей у населения [2].

Несмотря на очевидное негативное влияние информационного воздействия, человек не может «выйти» из информационного пространства, поскольку это неотъемлемая часть современного общества, и каждый нуждается в удовлетворении потребности в информации. Именно поэтому важно правильно отбирать и воспринимать имеющуюся информацию.

Отношение к информации и ее восприятие у разных людей, очевидно, будет отличаться. Именно этот вопрос и интересует многих исследователей. Чаще всего исследования на данную тематику проводятся среди подростков и молодежи, поскольку их психика еще не до конца сформирована, и негативное информационное воздействие может повлиять на названные возрастные группы более серьезно.

Маяцкая О. Б. отмечает возросшее влияние информационной среды на ценности молодого поколения россиян. Негативное информационное воздействие провоцирует развитие новых движений

среди молодежи, несущих явно криминальный и деструктивный посыл в общественность. В качестве примера Маяцкая О. Б. приводит неформальное движение «АУЕ» (ПРИЗНАНО В РФ ЭКСТРЕМИСТСКИМ), также печально известный «Клуб самоубийц» [7]. Вовлечение молодого поколения в подобные группы происходит в подавляющем большинстве через социальные сети. Также молодежь через социальные сети в большом объеме подвергается пропаганде насилия и терроризма.

Также сильную подверженность подростков и молодежи негативному информационному воздействию отмечает Н. В. Кравченко. Исследователь приводит статистические данные, согласно которым 90% преступлений в России совершается через сеть «Интернет» латентным характером. Большое распространение среди современных российских школьников получили кибермоббинг и кибертравля. Последствия данных тенденций крайне неутешительны. Кибертравля может спровоцировать у подростков возникновение суицидальных мыслей и противоправных действий. Н. В. Кравченко также выделяет высокий риск вовлечения подростков в террористическую и экстремистскую деятельность посредством социальных сетей [5].

Таким образом, молодое поколение имеет сильную подверженность негативному информационному воздействию, которое полностью изменяет их мировоззрение, разрушает нравственность и правосознание.

Большинство исследователей рассматривает специфику отношений к негативному информационному воздействию в рамках возрастного аспекта. Нас заинтересовал вопрос подверженности негативному информационному воздействию городского и сельского населения. В частности, есть ли различия между восприятием негативной информации сельским жителем и городским.

Для того, чтобы в полной мере ответить на данный вопрос, необходимо понять одинаково ли вовлечено в информационное пространство городское и сельское население. По данным исследования НИУ ВШЭ на 2021 год самыми активными пользователями Интернета является городская молодежь (15–24 года) – 97,3%. Из сельской местности ежедневно используют Интернет – 92,9% молодежи. Среднее поколение (25–54 года) отстает от молодого, ежедневно в Интернет выходят 91,1% жителей города и 80,5% сельских жителей. Из старшего поколения (55+) ежедневно в Интернет выходят 41,6% горожан и 31,5% жителей сел. Таким образом, жители сельской местности вовлечены в сеть «Интернет» в меньшей мере, чем горожане. Однако это вовсе не означает меньшее воздействие

информационного потока на жителей сел, так как остается влияние телевидения, радио, печатных новостных изданий.

Существует ещё одно различие между информационным пространством городской и сельской местности. Это так называемые «городские медиа», о которых говорит М. Р. Арпентьева [1]. Городские медиа являются достаточно неоднозначным явлением, они могут как поддерживать, так и разрушать «мусорную культуру». М. Р. Арпентьева говорит о том, что деструктивно направленная работа городских медиа может проявляться в организации массовых столкновений, разжигании группового противостояния и напряженности, социальной розни и многих других противоправных действий. Например, под воздействием городских медиа уже существуют «диванные войны», при которых аудитория побуждается «сидеть на месте», удовлетворять свои потребности, не отходя от информационного источника. В современном мире городские медиа выполняют важнейшую функцию формирования общественного мнения и убеждений у жителей города [4]. М. Р. Арпентьева также говорит о таком феномене, как «демократия шума», существующего в городах [1]. В частности, информационную безопасность можно считать нарушенной при систематическом проявлении демократии шума – активной работе перебивающих

и обвиняющих друг друга медиа. В сельской же местности данные феномены не могут получить свое распространение.

Выше сказанное дает право говорить о разном наполнении информационного пространства жителей городской и сельской местности. Во-первых, городские жители в большей степени вовлечены в сеть «Интернет», соответственно, они просматривают большее количество новостных интернет-сообществ, информация в которых может быть различна и противоречива. Во-вторых, городские жители подвержены влиянию городских медиа и «демократии шума», которые также негативно могут на них влиять. В-третьих, использование телевизора в качестве основного источника информации более распространено в селах и небольших поселениях, чем в городской местности. Следовательно, специфика отношения к негативному информационному воздействию у горожанина и жителя села также может быть разной.

Данная статья является теоретической подоплекой для дальнейшего исследования. В рамках будущего исследования нам хотелось бы узнать, в чем состоят конкретные различия между отношением к негативной информации жителя города и жителя села, кто более подвержен негативному воздействию и как это влияет на общественное мнение и ценности горожан и жителей сел.

Литература

1. Арпентьева М. Р. Городские медиа и безопасность городской среды // Безопасность городской среды: Материалы VI Международной научно-практической конференции, Омск, 21–23 ноября 2018 года / Под общ. ред. Е.Ю. Тюменцевой. – Омск: Омский государственный технический университет, 2019. – С. 591–597. – EDN: POTEPI
2. Гапанович С. О., Левченко В. Ф. К вопросу об информационной антропоэкологии // Принципы экологии. – 2017. – № 4(25). – С. 4–16. – EDN: YPPBUP
3. Дружилов С. А. Современная информационная среда и экология человека: психологические аспекты // Гигиена и санитария. – 2018. – № 7. – С. 597–603. <https://doi.org/10.47470/0016-9900-2018-97-7-597-603>
4. Зеленцов М. В. Городские медиа: условия функционирования // Вопросы теории и практики журналистики. – 2015. – Т. 4, № 3. – С. 262–272. [https://doi.org/10.17150/2308-6203.2015.4\(3\).262-272](https://doi.org/10.17150/2308-6203.2015.4(3).262-272)
5. Кравченко Н. В. Влияние информационных интернет-ресурсов на современных подростков и молодежь // Трансформация войны в условиях глобализации мира: Материалы Всероссийской научной конференции с международным участием, Омск, 23 апреля 2021 года / Под общей редакцией П. Е. Кобзаря. – Омск: Филиал федерального государственного казенного военного образовательного учреждения высшего образования «Военная академия материально-технического обеспечения имени А.В. Хрулева» Министерства обороны Российской Федерации в г. Омске, 2021. – С. 152–157. – EDN: GEZVRX
6. Лопатин В. Н. Информационная безопасность России: Человек, Общество, Государство – СПб: Фонд «Университет», 2000. – С. 270–271.
7. Маяцкая О. Б. Влияние сети интернет на ценностные установки молодого поколения россиян // Бюллетень науки и практики. – 2017. – № 12 (25). – С. 354–358.

Статья поступила в редакцию: 23.03.2023; принята в печать: 05.06.2023.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.