

УДК 65.015

## СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА: РЕАЛЬНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

**Преснова Анна Сергеевна**, студент, направление подготовки 38.03.03 Управление персоналом, Оренбургский государственный университет, Оренбург  
e-mail: anpresnovaa@mail.ru

**Прытков Ринад Михайлович**, старший преподаватель кафедры управления персоналом, сервиса и туризма, Оренбургский государственный университет, Оренбург  
e-mail: r.prytkov@mail.ru

**Аннотация.** Статья исследует социальную ответственность бизнеса как ключевой фактор при разработке стратегий и развитии предпринимательства в регионах России. Цель исследования – определить текущее состояние и перспективы развития социально ответственного бизнеса с учётом особенностей страны. В статье рассматривается понятие корпоративной социальной ответственности, анализируется важность социальной ответственности в современном мире. Также проводится анализ российского рынка на соответствие принципам корпоративной социальной ответственности. В статье изучается роль искусственного интеллекта в реализации социальной ответственности, прогнозируются тенденции развития корпоративной социальной ответственности в России и её влияние на предприятия и заинтересованность различных групп стейкхолдеров в будущем.

**Ключевые слова:** КСО, ответственность, социальная ответственность, корпоративная социальная ответственность, социальная ответственность бизнеса, стейкхолдеры, социальный капитал, искусственный интеллект, перспективы развития.

**Для цитирования:** Преснова А. С., Прытков Р. М. Социальная ответственность бизнеса: реальность и перспективы развития // Шаг в науку. – 2024. – № 4. – С. 87–94.

## SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS: REALITY AND DEVELOPMENT PROSPECTS

**Presnova Anna Sergeevna**, student, training program 38.03.03 Personnel management, Orenburg State University, Orenburg  
e-mail: anpresnovaa@mail.ru

**Prytkov Rinad Mikhailovich**, Senior Lecturer of the Department of Personnel Management, Service and Tourism, Orenburg State University, Orenburg  
e-mail: r.prytkov@mail.ru

**Abstract.** The article explores the social responsibility of business as a key factor in the development of strategies and business development in the regions of Russia. The purpose of the study is to determine the current state and prospects for the development of socially responsible business, taking into account the peculiarities of the country. The article examines the concept of corporate social responsibility, analyzes the importance of social responsibility in the modern world. The analysis of the Russian market for compliance with the principles of corporate social responsibility is also carried out. The article examines the role of artificial intelligence in the implementation of social responsibility, predicts trends in the development of corporate social responsibility in Russia and its impact on enterprises and the interest of various groups of stakeholders in the future.

**Key words:** CSR, responsibility, social responsibility, corporate social responsibility, social responsibility of business, stakeholders, social capital, artificial intelligence, development prospects.

**Cite as:** Presnova, A. S., Prytkov, R. M. (2024) [Social responsibility of business: reality and development prospects]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 4, pp. 87–94.

Актуальность темы исследования заключается в том, что изучение современных проблем социо-эколого-экономического развития привело к возникновению концепции корпоративной социальной ответственности бизнеса. Современные социальные технологии используются, чтобы определить прогнозируемое или желаемое поведение стейкхолдеров, действия которых могут произвести определенный эффект, изменить ход событий в заданном направлении. Всё это оказало прямое влияние на повышение уровня требований современного общества к бизнесу в сфере решения проблем общественного, экономического и экологического характера на основе социальной ответственности бизнеса. В условиях новой реальности имеется четкое понимание того, что успешное функционирование бизнеса предполагает не только получение прибыли, но и соблюдение этических правил и норм, а также учет социальных требований.

Целью статьи является анализ существующих социальных технологий и содержания социальной ответственности бизнеса и определение перспектив его развития в современном мировом хозяйстве.

Понятие корпоративной социальной ответственности (КСО) или социальной ответственности бизнеса стало неотъемлемой частью мировой бизнес-практики. Хотя извлечение прибыли остается основной целью компаний, но она не является прерогативой в условиях реальности. Сегодня многие компании выстраивают свою деятельность с учетом интересов и потребностей общества и активно участвуют в реализации различных социальных программ и проектов.

Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ) были представлены результаты

мониторингового опроса на тему корпоративной социальной ответственности российского бизнеса, по результатам которого мнение российских граждан о социальной ответственности бизнеса страны разделилось: 44% считают его ответственным, 44% – не считают. Каждый пятый опрошенный считает, что бизнесмены, выделяющие средства на социальные цели, рекламируют, таким образом, свою компанию (21%) [8].

Основываясь на полученных данных, можно сделать вывод, что концепция КСО ещё не получила широкого распространения в общественном мнении. Опрос показал, что каждый второй респондент поделился своим мнением о том, в чём заключается социальная ответственность отдельной компании. В целом, полученные ответы указывают на то, что существуют два основных подхода к пониманию этого термина: узкий, согласно которому от компаний требуется выполнение функций, характерных для любого бизнеса, и широкий, включающий всё, что выходит за рамки этого «джентльменского набора» и может осуществляться также государством и некоммерческими организациями. Показатели, отражающие узкий и широкий подходы к понятию КСО, представлены в таблице 1.

Социальная ответственность российского бизнеса является одной из самых актуальных и обсуждаемых тем в современном обществе. В последние годы все больше компаний осознают важность внедрения социально ответственных практик в свою деятельность. Это связано с возрастанием осознанности потребителей, которые все более предпочитают продукцию и услуги компаний, демонстрирующих заботу о социальных и экологических проблемах общества.

Таблица 1. Показатели, отражающие узкий и широкий подходы к понятию КСО

Узкий		Широкий	
Показатель	%	Показатель	%
Забота о сотрудниках предприятий	11	Забота о природе	10
Повышение благосостояния сотрудников	6	Помощь населению	9
Уплата налогов	6	Польза обществу	7
Создание рабочих мест	4	Порядочность	3
Достойные условия работы	3	Внимание к своему населенному пункту (территории присутствия)	2
Исполнение Трудового кодекса и соблюдение законодательства	2	Благотворительность	2

Источник: взято из работы [3]

### Понятие КСО

Аристотель, древнегреческий философ, сыграл значительную роль в формировании концепции КСО и подчёркивал, что «ответственность – одно из проявлений свободы, а свобода – одно из условий ответственности». Это высказывание остаётся актуальным и сегодня. Ответственность, основанная на добровольности и бескорыстии, в рамках достижения собственных стратегических целей, является социально ответственной.

КСО тесно связана с уровнем и программами социально-экономического развития компании и территории ее присутствия, обуславливая и определяя основные направления работы [4, с. 45].

Идея социально ответственного бизнеса, который стремится приносить пользу не только собственникам, но и сотрудникам компаний, а также обществу, имеет давнюю историю и прослеживается в деятельности как российских, так и западных предпринимателей.

Вакурина С. М. в своей работе «Социальная ответственность бизнеса: влияние корпоративных программ на социальную сферу и благотворительность» пишет следующее: «Кроме благотворительности, корпоративные программы социальной ответственности бизнеса также могут включать в себя поддержку образования, науки и исследований, развитие культуры и искусства, охрану окружающей среды, создание рабочих мест для людей с ограниченными возможностями и другие виды поддержки и развития общества» [1, с. 350].

Число компаний, подготавливающих отчеты по корпоративной социальной ответственности, посте-

пенно растет. Всё это можно объяснить выходом отечественных компаний на иностранные рынки, адаптацией зарубежных бизнес-стандартов и желанием улучшить свою репутацию.

КСО играет важную роль в развитии компании, так как способствует росту прибыли, ускорению развития, снижению операционных затрат, повышению производительности труда, укреплению конкурентоспособности продуктов и услуг, улучшению имиджа и укреплению её репутации [7, с. 182].

### Социальная ответственность бизнеса сегодня

Потенциальные направления развития КСО различаются в зависимости от сектора экономики, в котором работают компании и промышленные предприятия России. Нефтегазовая и химическая отрасли, например, сосредоточены на реализации программ по охране окружающей среды, поскольку они наносят значительный вред природе и должны ежегодно публиковать корпоративные отчёты по устойчивому развитию.

Институт стратегических коммуникаций и социальных проектов (Инстратком) опубликовал рейтинг 50 ведущих коммерческих компаний. Все представленные в рейтинге компании в период с 2020 по 2022 годы реализуют социально значимые проекты в РФ.

Представленные данные демонстрируют отношение жителей РФ на результативность социальных проектов крупнейших ПАО России.

Исследование социальных проектов происходило с помощью поэтапного наблюдения, этапы которого представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Этапы оценки социальных проектов

Источник: разработано авторами

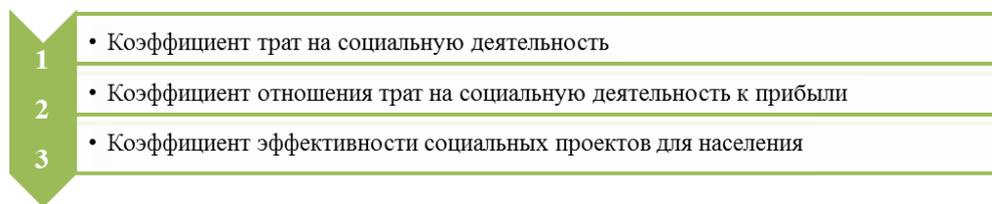


Рисунок 2. Показатели, лежащие в основе рейтинга социально ответственных компаний

Источник: разработано авторами

Анализ социальных проектов проводился в сфере благотворительности и в сфере дополнительной социальной поддержки сотрудников предприятий.

Также анализировались развитие инфраструктуры мест расположения компаний, научные программы и образование. Провести анализ эффективности осу-

ществляемых инициатив и отслеживание восприятия общественности в отношении выдвинутых предложений – это их главная цель.

В основе рейтинга социально ответственных компаний лежат показатели, представленные на рисунке 2.

Таблица 2. Коэффициенты, по которым проводится исследование влияния социальной деятельности предприятий на персонал и общество

№	Коэффициент	Характеристика
1	Траты на социальную деятельность	Представляет собой сумму абсолютных затрат компаний на социальную сферу
2	Отношение трат на социальную деятельность к прибыли компании	Отражает соотношение затрат компании на социальные нужды к её прибыли
3	Эффективность социальных проектов для населения	Определяет, какие проекты исследуемых компаний получили наиболее заметный и положительный отклик от СМИ и социальных сетей

Источник: разработано авторами на основе работы [8]

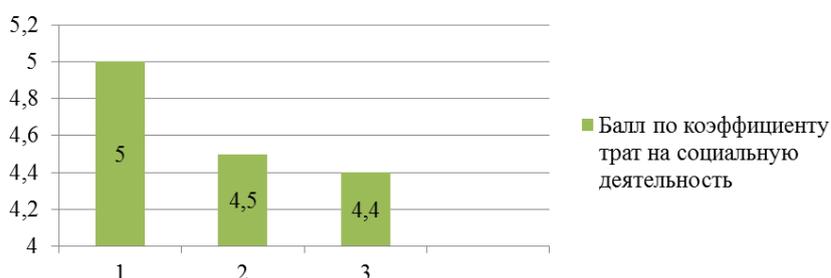
Далее рассмотрим результаты проведенного исследования по представленным в таблице показателям.

На данных, которые компании представляют в бухгалтерской отчётности в 2020 году, 2019 году и 2018

Каждый из представленных коэффициентов исследует собственную, отличную от остальных, сторону влияния социальной деятельности предприятий на персонал и общество в целом. Показатели, по которым проводилось исследование и их характеристика, представлены в таблице 2.

году, была определена сумма абсолютных затрат компаний на социальную сферу.

По данному коэффициенту тройка лидеров представлена на рисунке 3.



1 – ПАО «Газпром»; 2 – ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «Транснефть»; 3 – ПАО НК «Роснефть»

Рисунок 3. Тройка лидеров по сумме расходов компаний на инициативы в области социальной ответственности

Источник: разработано авторами на основе работы [8]

Коэффициент, который соотносит суммы, затраченные компаниями на социальные нужды и полученную ими прибыль, демонстрирует готовность компании делиться с населением частью собственной прибыли.

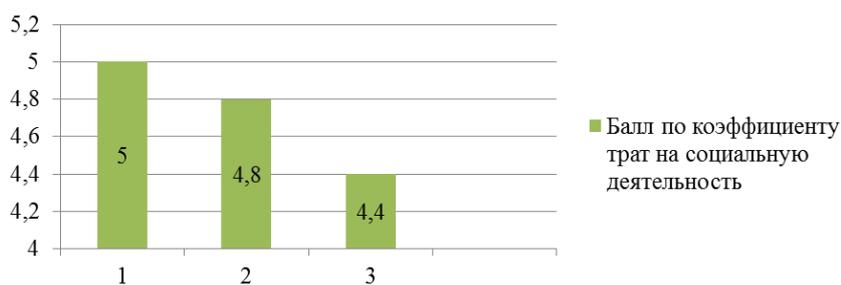
На рисунке 4 представлены лидеры по коэффициенту трат на социальную деятельность к прибыли компании.

Для расчёта третьего коэффициента (коэффициент эффективности социальных проектов для населения), определяющего компании, на которые СМИ и социальные сети обратили наибольшее внимание и отме-

тили их положительный вклад, были изучены и проанализированы тысячи комментариев по различным темам, на основе которых были сделаны соответствующие выводы.

Чтобы полностью рассмотреть этот коэффициент, его оценивали за два периода: до пандемии (апрель 2019 г. по апрель 2020 г.) и после её начала (апрель 2020 г. по апрель 2021 г.).

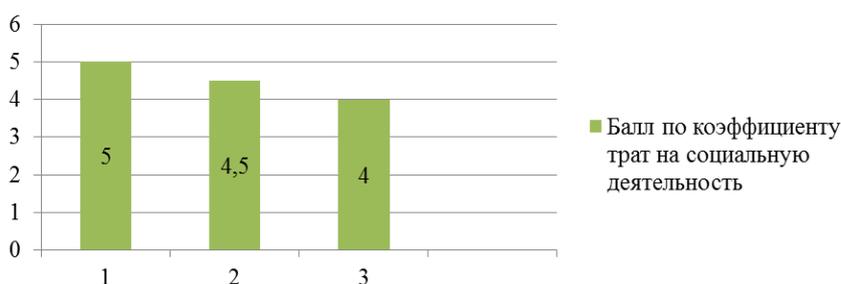
Тройка лидеров с точки зрения этого коэффициента в период до пандемии (апрель 2019 г. по апрель 2020 г.) представлена на рисунке 5.



1 – ПАО «Газпром», ПАО «Транснефть», ПАО НК «Руснефть», ПАО АНК «Башнефть»; 2 – ПАО «МОЗК»; 3 – ПАО «Русгидро»

Рисунок 4. Компании-лидеры по соотношению затрат на социальную деятельность к прибыли

Источник: разработано авторами на основе работы [8]

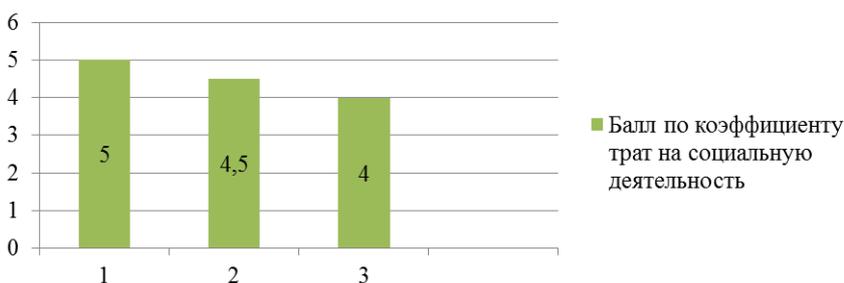


1 – ПАО «Газпром», ПАО НК «Роснефть», ПАО «ГМК «Норильский никель»; 2 – ПАО «Фортум», ПАО «Газпром нефть»; 3 – ПАО «Транснефть», ПАО «Русгидро», ПАО НК «Руснефть», ПАО «Северсталь», ПАО «Неватэк»

Рисунок 5. Компании, на которые СМИ и социальные сети обратили наибольшее внимание, отметив их положительный вклад до пандемии

Источник: разработано авторами на основе работы [8]

Также, на рисунке 6, представим тройку лидеров по этому показателю за период после пандемии (апрель 2020 г. по апрель 2021 г.).



1 – ПАО НК «Роснефть», ПАО «ГМК «Норильский никель», ПАО «Русгидро»; 2 – ПАО «Газпром», ПАО НК «Руснефть», ПАО «Северсталь», ПАО «Сибур Холдинг»; 3 – ПАО «Газпром нефть»

Рисунок 6. Компании, на которые СМИ и социальные сети обратили наибольшее внимание, отметив их положительный вклад после пандемии

Источник: разработано авторами на основе работы [8]



Рисунок 7. Пирамида компаний-лидеров по приверженности использования КСО

Источник: разработано авторами

В результате был рассчитан общий балл, то есть сумма всех баллов по каждому из определённых показателей (первый показатель учитывается дважды, так как считается самым важным, а также используется дополнительно при равном количестве баллов). Таким образом, тройку лидеров составляют компании, представленные на рисунке 7.

Анализ показывает, что российские компании активно придерживаются КСО. Особенно эта тенденция прослеживается в нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей отраслях. Российские предприятия придерживаются норм международной КСО, притворяя в жизнь социальные и благотворительные инициативы, оказывающие заметное влияние на благополучие нации и улучшение условий жизни граждан России.

#### **Искусственный интеллект и социальная ответственность бизнеса**

В настоящее время наиболее актуальной темой во всех сферах жизни общества является искусственный интеллект (ИИ). Он становится все более широко распространенным в различных сферах деятельности, включая бизнес. Он позволяет увеличить эффективность работы компаний, автоматизировать процессы и улучшить качество предоставляемых услуг.

С использованием искусственного интеллекта в социальной ответственности бизнеса связано множество перспектив и возможностей. Организации, которые принимают социальную ответственность всерьез, внедряют технологии искусственного интеллекта для улучшения своих практик, воздействуя на широкий спектр общественных и экологических проблем. Важно выделить несколько аспектов, влияющих на использование искусственного интеллекта в социально ответственном бизнесе.

Одной из ключевых областей использования искусственного интеллекта в социальной ответственности бизнеса является улучшение экологической устойчивости. Благодаря современным технологиям ИИ, компании могут улучшать энергоэффективность, управлять отходами и предсказывать экологические

катастрофы, таким образом, уменьшая свой негативный экологический след.

Кроме того, искусственный интеллект помогает компаниям формировать более эффективные и ответственные рабочие процессы, что в свою очередь включает оценку рабочих условий, поддержку диверсификации и включение различных слоев общества в рабочую среду.

Множество социальных, культурных и других проблем были созданы широким внедрением и применением систем искусственного интеллекта. Общество еще не привыкло к данному виду интеллекта, и именно этот факт, является наиболее значимым в современных условиях реальности [9, с. 60].

Тем не менее, необходимо учитывать этические и юридические вопросы, связанные с использованием искусственного интеллекта в КСО. Иными словами, при использовании искусственного интеллекта в бизнесе необходимо также учитывать социальную ответственность современных компаний.

Использование искусственного интеллекта может привести к потере рабочих мест и усилению неравенства. Множество работ, которые ранее выполняли люди, теперь могут быть автоматизированы с помощью ИИ, что может привести к сокращению числа рабочих мест. Поэтому компании, использующие искусственный интеллект, должны принимать меры для сохранения рабочих мест и обеспечения переквалификации своих сотрудников.

Кроме того, при разработке и внедрении систем искусственного интеллекта необходимо учитывать этические аспекты и защиту данных. Искусственный интеллект может быть использован для мониторинга и сбора данных о пользователях, что может нарушать их конфиденциальность, и, соответственно, частную жизнь. Поэтому компании, использующие ИИ, должны обеспечить защиту данных, соблюдать принципы прозрачности и давать пользователям возможность контролировать свои личные данные.

И, наконец, использование искусственного интеллекта в бизнесе может повлечь за собой моральные

дилеммы и риски для общества. Например, системы искусственного интеллекта могут быть предвзяты по отношению к определенным группам людей или принимать недоброжелательные решения. Поэтому компании должны следить за тем, чтобы их системы ИИ были справедливыми и не дискриминировали различные группы стейкхолдеров.

В целом, использование искусственного интеллекта в бизнесе даёт огромные возможности для улучшения работы компаний и предоставления качественных услуг своим клиентам. Однако при этом необходимо также учитывать социальную ответственность бизнеса и принимать меры для минимизации потенциальных рисков. Только таким образом можно обеспечить устойчивое и этичное развитие социально ответственного бизнеса на основе искусственного интеллекта.

### **Перспективы развития социальной ответственности бизнеса в России**

Сегодня в России КСО бизнеса переживает период стремительного роста и становления.

Происходящие во внешнеполитической сфере изменения непосредственно подталкивают нашу страну к переходу на новый этап в развитии КСО. В связи с предшествующими событиями, в начале марта 2022 года на рынке наблюдается экономическая нестабильность, которая вызвана санкциями, направленными против РФ. Таким образом, социальные и экологические проекты, проводимые многими крупными компаниями, были приостановлены или их финансирование было сокращено.

Изменения в экономической сфере приводят к необходимости для некоторых компаний уменьшить отчисления за неблагоприятное воздействие на окружающую среду, что может привести к дефициту финансирования экологических мероприятий. Снижение иностранных инвестиций в российские социально-ориентированные проекты также негативно сказывается на развитии КСО. Однако стоит отметить, что Россия обладает способностью быстро приспосабливаться к новым экономическим условиям реальности [5, с. 218].

Тем не менее, в последние годы все больше компаний России осознают важность внедрения социально ответственных практик в свою деятельность.

При этом компании будут все чаще уделять внимание социальным и экологическим вопросам, таким как защита окружающей среды, улучшение условий труда, поддержка образования, здравоохранения и многое другое. Социальная ответственность бизнеса, в том числе, должна и будет активно развиваться на уровне малого и среднего бизнеса, так как многие компании понимают, что для того, чтобы укрепить от-

ношения с клиентами, улучшить репутацию и имидж, то необходимо придерживаться КСО. Следить за реализацией своих социальных и экологических проектов компании будут более строго, также докладывать о своей деятельности в этой сфере путем опубликования нефинансовых отчетов. Для достижения целей по улучшению социальной среды неправительственные организации бизнеса будут активнее взаимодействовать с государством в рамках социальной ответственности. Для того, чтобы повысить эффективность и результативность реализуемых компаниями своих социально ответственных программ будут всё больше внедряться новые технологии и инновации.

Таким образом, можно ожидать, что в будущем КСО в России обретет более высокую значимость в бизнесе и обществе в целом, способствуя устойчивому развитию и улучшению качества жизни граждан и главного ресурса любой организации – персонала [6].

### **Эффект от КСО**

Влияние социальных программ и проектов может выражаться в трансформации общественного мнения на уровне регионов или общества в целом, финансовых итогах и эффективности компаний, степени вовлеченности разных групп стейкхолдеров в работу организаций в будущем [2, с. 24].

Эффект от внедрения политики КСО может быть разнообразным и многогранным.

Во-первых, компании, практикующие КСО, могут улучшить свою репутацию и имидж в глазах общественности. Потребители все чаще отдают предпочтение компаниям, которые заботятся о социальных и экологических проблемах, а это может повысить лояльность клиентов и увеличить объем продаж товаров и оказываемых услуг.

Во-вторых, к КСО могут быть привлечены новые инвесторы, которые интересуются не только финансовым успехом компании, но и её вкладом в устойчивое развитие общества и окружающую среду. Инвесторы все больше оценивают социальную ответственность компаний при принятии решения о вложении средств.

Кроме того, внедрение политики КСО может повысить мотивацию и удовлетворенность сотрудников предприятий. Работа в компании, которая признает важность социальной ответственности, может стать для них источником гордости и удовлетворения, а также способствовать снижению текучести кадров и повышению производительности труда.

При этом важно, чтобы компании осознавали не только финансовые выгоды, но и важность их вклада в общество и окружающую среду.

Проведенное исследование позволяет сделать выводы, что в основном расходы крупных компаний на

инициативы в области социальной ответственности демонстрируют их готовность делиться с обществом частью собственной прибыли для реализации социально значимых проектов, позволяющих повысить благополучие и улучшение условий жизни граждан нашей страны. В заключение обозначим важнейшие перспективы в развитии социально ответственного бизнеса, которые заключаются в том, что используя достигнутые результаты, социально ответственные компании будут способствовать экономическому развитию России на качественно новом уровне, внедрение искусственного интеллекта позволит увеличить эффективность работы

компаний, автоматизировать процессы и улучшить качество предоставляемых услуг. При этом точкой роста должно выступать тесное сотрудничество бизнеса, государства и общества в формировании более высокого социального капитала. Существующая реальность и перспективы развития социальной ответственности бизнеса являются фундаментом для дальнейших исследований и могут послужить инструментом, который позволит повысить доверие общества, улучшить качество жизни сотрудников, настроить обратную связь внутри компании и способствовать скорейшему развитию экономики России в целом.

### Литература

1. Вакурина С. М. Социальная ответственность бизнеса: влияние корпоративных программ на социальную сферу и благотворительность // Академическая публицистика. – 2024. – № 1–2. – С. 348–351.
2. Вахрушева О. Б., Хахонова Н. Н. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2022. – № 3. – С. 20–27. – <https://doi.org/10.25198/2077-7175-2022-3-20>.
3. Гильдингерш М. Г., Мартынова Ю. А. Современные тенденции и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в России // Финансовый бизнес. – 2023. – № 11(245). – С. 185–187.
4. Игнатова Л. Н., Сергеев П. П., Соболев Е. А. Корпоративная социальная ответственность как стратегический ориентир бизнеса // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2021. – Т. 2, № 1(109). – С. 42–49. – <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2021.01.02.004>.
5. Перспективы и пути развития корпоративной социальной ответственности в современной России и среди компаний малого и среднего бизнеса / Е. И. Чуткина [и др.] // Актуальные вопросы учета и управления в условиях информационной экономики. – 2022. – № 4. – С. 214–219.
6. Прытков Р. М. От корпоративной социальной ответственности до личной ответственности персонала // Управление персоналом. ПрофорIENTATION и задачи развития партнерского взаимодействия : сборник тезисов докладов Международной научно-практической конференции 2018, Москва, 25 декабря 2018 года. – Москва: Знание-М, 2020. – С. 57–59.
7. Сорокина Е. А. Тренды корпоративной социальной ответственности бизнеса в России // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – № 9(431). – С. 182–188. – <https://doi.org/10.24411/1994-2796-2019-10920>.
8. Социальная ответственность бизнеса: мониторинг. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/socialnaja-otvetstvennost-biznesa-monitoring> (дата обращения: 16.02.2024)
9. Цвык В. А., Цвык И. В. Социальные проблемы развития и применения искусственного интеллекта // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. – 2022. – Т. 22, № 1. – С. 58–69. – <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2022-22-1-58-69>.

Статья поступила в редакцию: 23.04.2024; принята в печать: 27.09.2024.

Авторы прочитали и одобрили окончательный вариант рукописи.