

УДК 346.2

ИНСТИТУТ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Шамоян Ангелина Аилазовна, студент, направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция, Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Оренбург
e-mail: angelina.shh10@gmail.com

Научный руководитель: **Ефимцева Татьяна Владимировна**, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой предпринимательского и природоресурсного права, Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Оренбург
e-mail: tve-26@mail.ru

***Аннотация.** Данная научная статья посвящена исследованию социального предпринимательства как эффективного инструмента для решения социальных проблем и достижения устойчивого развития. Рассматриваются теоретические основы социального предпринимательства, а также анализируются механизмы его функционирования. В статье рассматриваются основные принципы и понятия социального предпринимательства, его цели и задачи, а также инновационные подходы к реализации социальных проектов. Особое внимание уделено взаимодействию социальных предпринимателей с государственными структурами и гражданским обществом. Автором анализируется опыт и статистика Оренбургской области в социальном предпринимательстве.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, социальное предприятие, предприниматель, индивидуальный предприниматель, субъект малого предпринимательства, субъект среднего предпринимательства, социальная поддержка, грант, Оренбургская область.*

***Для цитирования:** Шамоян А. А. Институт социального предпринимательства в Российской Федерации на примере Оренбургской области // Шаг в науку. – 2025. – № 1. – С. 88–91.*

INSTITUTE OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE RUSSIAN FEDERATION ON THE EXAMPLE OF THE ORENBURG REGION

Shamoyan Angelina Ailazovna, student, training program 40.03.01 Jurisprudence, Orenburg Institute (branch) Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Orenburg
e-mail: angelina.shh10@gmail.com

Research advisor: **Efimtseva Tatyana Vladimirovna**, Doctor of Law, Associate Professor, Head of the Department of Business and Natural Resource Law, Orenburg Institute (branch) Kutafin Moscow State Law University (MSAL), Orenburg
e-mail: tve-26@mail.ru

***Abstract.** This scientific article is devoted to the study of social entrepreneurship as an effective tool for solving social problems and achieving sustainable development. The theoretical foundations of social entrepreneurship are considered, as well as the mechanisms of its functioning are analyzed. The article discusses the basic principles and concepts of social entrepreneurship, its goals and objectives, as well as innovative approaches to the implementation of social projects. Special attention is paid to the interaction of social entrepreneurs with government agencies and civil society. The author analyzes the experience and statistics of the Orenburg region in social entrepreneurship.*

***Key words:** social entrepreneurship, social enterprise, entrepreneur, individual entrepreneur, small business entity, medium-sized business entity, social support, grant, Orenburg region.*

***Cite as:** Shamoyan, A. A. (2025) [Institute of Social Entrepreneurship in the Russian Federation on the example of the Orenburg Region]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 1, pp. 88–91.*



Социальное предпринимательство представляет собой относительно новое явление в экономической системе современного общества, которое стремительно развивается в последние десятилетия [4]. Этот феномен привлекает внимание исследователей и практиков благодаря своей способности объединять экономические цели с социальными задачами, обеспечивая тем самым устойчивое развитие общества. В условиях глобальных вызовов, таких как растущее неравенство, экологические проблемы и демографические изменения, институт социального предпринимательства становится важным инструментом решения социальных проблем через инновационные бизнес-модели [3, с. 90]. Необходимость изучения института социального предпринимательства обусловлена несколькими факторами. Прежде всего, социальное предпринимательство объединяет элементы традиционного бизнеса и социальной деятельности, что требует глубокого анализа взаимодействия этих двух сфер. Понимание механизмов функционирования социальных предприятий позволяет выявить их потенциал для решения сложных социальных задач. Более того, несмотря на рост интереса к теме, существует недостаток систематизированных знаний о природе и механизмах работы социальных предпринимателей. Разработка теоретических основ позволит лучше понять специфику этого явления и предложить эффективные модели управления социальными предприятиями.

Для Российского законодательства «социальное предприятие» является относительно новой категорией, введенной в 2019 году Федеральным законом от 26.07.2019 № 245-ФЗ¹.

В законодательстве социальное предпринимательство определено как предпринимательская деятельность, которая ориентирована на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества в целом. Законом также введено понятие социального предприятия, под которым понимаются субъекты малого или среднего предпринимательства, которые осуществляют свою деятельность в сфере социального предпринимательства.

В статье 24.1 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской

Федерации»² определены 4 основные критерия, при наличии которых субъект предпринимательской деятельности может стать социальным предприятием:

1. При обеспечении занятости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья, пенсионерам, беженцам, малоимущим гражданам и так далее. Трудоустроенными у субъекта малого или среднего предпринимательства должны быть не менее двух лиц, относящихся к перечисленным выше категориям.

1.1. В случае если индивидуальный предприниматель сам является инвалидом и осуществляет предпринимательскую деятельность самостоятельно без привлечения рабочей силы.

2. При обеспечении реализации товаров или услуг, которые были произведены гражданами, отнесенными к категории социально уязвимых.

3. При непосредственном производстве товаров или услуг, которые предназначены для граждан, отнесенных к категории социально уязвимых.

4. В случае если субъект малого или среднего предпринимательства занимается деятельностью, ориентированной на достижение общественно полезных целей, и содействует в решении социальных проблем в обществе.

Получение статуса социального предприятия носит заявительный характер. Субъекту предпринимательства, который отвечает требованиям одной из категорий, следует обратиться с заявлением и набором необходимых документов в уполномоченный орган. В Оренбургской области таковым является Министерство экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей. После подачи заявления и всех необходимых документов, Министерство экономического развития проводит проверку представленных сведений на предмет соответствия требованиям законодательства. Если все требования соблюдены, организация получает статус социального предприятия и включается в реестр социальных предприятий Оренбургской области. Статус социального предприятия предоставляет определенные льготы и преференции, такие как налоговые послабления, доступ к государственным программам поддержки и грантам, а также возможность участия в специальных конкурсах и тендерах [3, с. 241–250].

¹ О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»: федер. закон № 245-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2019. – № 30. – ст. 4147 – URL: <https://www.szrf.ru/list.html#editions=e100&divid=100000&volume=1002019030000&page=2&sort=position&limit=50&nd=52&volid=1002019030000> (дата обращения: 21.11.2024).

² О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон № 209-ФЗ // Собрание Законодательства Российской Федерации. – 2007. – № 31. – Ст. 4006. – URL: <https://www.szrf.ru/list.html#editions=e100&divid=100000&volume=1002007031000&page=1&sort=position&limit=50&nd=77&volid=1002007031000> (дата обращения: 21.11.2024).

Получив статус «социального предприятия», предприниматели могут запросить у государства специальные меры поддержки, доступные исключительно для предприятий с таким статусом. Оказание поддержки осуществляется за счет бюджетных ассигнований бюджетов субъектов Российской Федерации, а также бюджетов муниципальных образований. Получение статуса социального предприятия также дает право предпринимателям на получение грантов [2]. Так, в Оренбургской области за 2022 год признаны социальными были 60 предприятий, которые в рамках социальной поддержки получили гранты на сумму 11 миллионов рублей. Эти гранты могут использоваться социальными предприятиями на развитие своей деятельности, расширение производства, улучшение услуг для нуждающихся групп населения и другие социально значимые цели. Таким образом, обладая статусом социального предприятия и имея возможность получения соответствующей поддержки, предприниматели могут не только развивать свой бизнес, но также вносить значительный вклад в социальную сферу общества, решая проблемы и нужды на местном уровне [6].

Основными направлениями деятельности социальных предприятий в современном обществе являются те сферы, где наиболее остро ощущается потребность в улучшении качества жизни различных слоев населения. Среди них выделяются следующие ключевые направления:

1. Социально-медицинская деятельность. Включает производство специализированных средств передвижения для людей с ограниченными возможностями, создание протезов и ортезов, а также предоставление услуг по реабилитации и уходу за пожилыми людьми и инвалидами. Примером может служить разработка и выпуск высокотехнологичных колясок для инвалидов, обеспечивающих максимальную мобильность и комфорт.

2. Психологические услуги. Социальные предприятия активно занимаются оказанием психологической помощи различным категориям населения, включая работу с детьми, подростками, взрослыми и семьями. Это направление включает консультирование, психотерапию, тренинги и программы поддержки в трудных жизненных ситуациях.

3. Социально-педагогическая деятельность. Здесь речь идет о создании и функционировании образовательных учреждений, таких как санатории, частные детские сады, школы-интернаты и другие образовательные учреждения, ориентированные на помощь детям из малоимущих семей или с особенностями развития. Важную роль играют проекты, направленные на инклюзивное образование и интегра-

цию детей с особыми потребностями в общество.

Существуют и другие важные сферы деятельности социальных предприятий, что отображает многогранность и разнообразие задач, стоящих перед социальными предприятиями, и подчеркивают их важную роль в решении актуальных социальных проблем современности [5].

Несмотря на то, что институт социального предпринимательства является значимой конструкцией, направленной на решение множества задач, отмечается также и определенная проблематика [1].

До 2019 года в законодательстве вовсе отсутствовало понятие социального предпринимательства. Само определение было приведено выше. Однако законопроект, регулирующий деятельность социальных предприятий, вызвал бурную дискуссию среди экспертов. Наталья Зверева, руководитель Фонда «Наше будущее», обратила внимание на нечеткое и узкое определение социального предпринимательства, предложенное в документе. По ее мнению, перечисление конкретных видов деятельности, которые якобы определяют социальное предприятие, чрезмерно сужает это понятие, сводя его фактически к предоставлению социальных услуг. Это игнорирует широкий спектр других важных аспектов, таких как создание рабочих мест в депрессивных регионах, развитие экологически чистых технологий или продвижение культурного наследия. На самом деле, социальное предпринимательство – это гораздо более многогранный феномен, основанный на решении социальных проблем с помощью рыночных механизмов, и попытка вписать его в жесткие рамки приведет к неэффективности и ограничению инноваций.

Вице-президент организации «Опора России», Николай Николаев, подчеркнул еще один важный недостаток законопроекта – замену качественного показателя (социальной миссии) количественным критерием. Он привел яркий пример: «Законопроект утверждает, что если 50% сотрудников компании – инвалиды, то это социальное предприятие. А если 49%? Получается, что компания, практически достигшая той же цели социальной интеграции инвалидов, лишается статуса социального предприятия и всех преимуществ, которые он предоставляет». Этот абсурдный пример иллюстрирует опасность формального подхода к определению социального предпринимательства. Более того, такая система стимулирует манипуляции с показателями, вместо реального решения социальных проблем. Необходимо учесть, что социальные предприятия работают в различных сферах и имеют разную организационную структуру. Одни могут сосредотачиваться на образовании, другие – на здравоохранении, третьи – на экологической

безопасности. Унифицированный подход, предложенный в законопроекте, просто не в состоянии учесть все это разнообразие.

В заключение можно сказать, что социальное предпринимательство играет важную роль в современном обществе, способствуя решению социальных проблем, повышению качества жизни уязвимых групп населения и содействию устойчивому развитию. Этот вид предпринимательской деятельности открывает новые возможности для бизнеса, сочетая в себе стремление к финансовой успешности с общественной ответственностью и социальной ценностью. Для устранения существующих проблем в сфере социального предпринимательства и улучшения правового регулирования этой деятельности, целесообразно рас-

смотреть внесение ряда поправок в действующее законодательство Российской Федерации. Эти поправки направлены на упрощение процедур, повышение доступности финансовой поддержки и улучшение условий для ведения бизнеса в социальной сфере. Прежде всего необходимо уточнить и расширить определение социального предпринимательства, чтобы оно охватывало весь спектр возможных видов деятельности и форматов организаций. Это позволит избежать двусмысленностей и упростит идентификацию социальных предприятий. Дальнейшее развитие социального предпринимательства требует поддержки со стороны государства, бизнес-сектора и общественности, а также активного взаимодействия между различными заинтересованными сторонами.

Литература

1. Благоев Ю. Е., Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. – 2010. – № 3. – С. 109–114.
2. Герасикова Е. Н. Социальное предпринимательство: потенциал и меры поддержки // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 7. – С. 26–32. – <https://doi.org/10.24411/2411-0450-2019-11070>.
3. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. – 2015. – № 1(73). – С. 85–98.
4. Изотова Г. С., Зверева Н. И. Социальное предпринимательство: новый институт современной России // Экономические стратегии. – 2011. – Т. 13, № 9(95). – С. 44–51.
5. Лебедева И. С. Концепция социального предпринимательства в контексте современной российской действительности // Вестник Томского государственного университета – 2011. – № 344. – С. 62–64.
6. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Москвитин – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с.

Статья поступила в редакцию: 15.12.2024; принята в печать: 27.02.2025.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.