

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 346.7

К ВОПРОСУ О МЕРАХ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Кулюкина Анна Александровна, студент, направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция, Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Оренбург
e-mail: kulyukina03@bk.ru

Научный руководитель: **Ефимцева Татьяна Владимировна**, доктор юридических наук, доцент, заведующий кафедрой предпринимательского и природоресурсного права, Оренбургский институт (филиал) Московского государственного юридического университета имени О. Е. Кутафина (МГЮА), Оренбург
e-mail: tve-26@mail.ru

***Аннотация.** В статье рассматриваются понятие социального предпринимателя, его признаки. Актуальность данной работы заключается в том, что государство, несомненно, должно поддерживать развитие социального предпринимательства, так как оно направлено на решение социальных проблем. Цель работы заключается в рассмотрении таких федеральных мер поддержки, как налоговые льготы, субсидии, гранты, кредиты и образовательные программы и региональные меры поддержки на примере Оренбургской области, а также анализ их достаточности для развития данных субъектов. Также рассматриваются условия получения регионального гранта и приведен конкретный пример его использования. Проанализирована проблема предоставления льгот социальным предпринимателям в зависимости от региона, на котором он зарегистрирован. Научная новизна данной работы заключается в анализе и рассмотрении данных мер и вывода на основе данного анализа о том, как можно усовершенствовать законодательство в рассматриваемой сфере.*

***Ключевые слова:** социальное предпринимательство, федеральные меры поддержки, налоговые льготы, льготы и субсидии, гранты, кредиты, образовательные программы, региональные меры поддержки, Оренбургская область.*

***Для цитирования:** Кулюкина А. А. К вопросу о мерах государственной поддержки социального предпринимательства // Шаг в науку. – 2025. – № 2. – С. 50–55.*

ON THE ISSUE OF STATE SECURITY MEASURES SUPPORT FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

Kulyukina Anna Alexandrovna, student, training program 40.03.01 Jurisprudence, Orenburg Institute (branch) of Moscow State Law University named after O. E. Kutafin (MSAL), Orenburg
e-mail: kulyukina03@bk.ru

Research advisor: **Efimtseva Tatyana Vladimirovna**, Doctor of Law, Associate Professor, Head of the Department of Business and Natural Resource Law, Orenburg Institute (branch) of Moscow State Law University named after O. E. Kutafin (MSAL), Orenburg
e-mail: tve-26@mail.ru

***Abstract.** The article discusses the concept of a social entrepreneur and its features. The relevance of this work lies in the fact that the state, undoubtedly, should support the development of social entrepreneurship, since it is aimed*



at solving social problems. The purpose of the work is to consider such federal support measures as tax incentives, subsidies, grants, loans and educational programs, and regional support measures using the example of the Orenburg region, as well as an analysis of their sufficiency for the development of these subjects. The conditions for obtaining a regional grant are also considered and a specific example of its use is given. The problem of providing benefits to social entrepreneurs, depending on the region in which they are registered, is analyzed. The scientific novelty of this work lies in the analysis and consideration of these measures and the conclusion based on this analysis on how legislation in this area can be improved.

Key words: social entrepreneurship, federal support measures, tax incentives, benefits and subsidies, grants, loans, educational programs, regional support measures, Orenburg region.

Cite as: Kulyukina, A. A. (2025) [On the issue of state security measures support for social entrepreneurship]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 2, pp. 50–55.

Российская Федерация с момента своего основания стремится к организации внутри страны гражданского общества – общества равных возможностей, правового и социально справедливого.

Основным фактором эффективности современной экономики является достижение обществом благосостояния при приоритете развития социальной сферы. В настоящее время одним из наиболее интересных и перспективных общемировых трендов развития локальной экономики является социальное предпринимательство.

Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества [6, с. 77–99].

Само понятие «социальное предпринимательство» в российском законодательстве появилось относительно недавно – в 2019 году.

Так, согласно пункту 7 статьи 3 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 настоящего Федерального закона.

Данными условиями являются:

1. Трудоустройство. Предприниматели, которые обеспечивают занятость социально уязвимых категорий населения, к которым можно отнести:

- людей с ограниченными возможностями здоровья;
- выпускников детских домов в возрасте до 23 лет;

– пенсионеров и граждан предпенсионного возраста;

– и другие категории населения, признанные нуждающимися в социальной поддержке.

В 2023 году появилась еще одна льготная категория работников: бывшие участники СВО. Компании, трудоустраивающие их, тоже пользуются преференциями.

Их доля должна составлять не менее половины сотрудников, а расходы на оплату труда – от 25%, а с 2022 года индивидуальные предприниматели с инвалидностью смогут получить статус социального предпринимателя.

2. Реализация товаров и услуг. Предприниматели, которые реализуют товары или услуги, которые сделали социально уязвимые граждане, при этом доходы от указанной деятельности должны составлять не меньше половины всей полученной суммы [1, с. 3–5].

3. Производство товаров и услуг для социально уязвимых людей. Такое производство должно быть направлено на компенсацию ограничений жизнедеятельности, включая средства реабилитации, оказание социально-психологических, социально-трудовых и иных услуг. Доходы от этого вида деятельности должны также быть не меньше половины от общей суммы.

4. Решение социальных проблем. Предприниматель должен вести деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем¹. Например, это оказание педагогическо-социальных услуг, организация отдыха и оздоровления детей, сфера дошкольного образования, обучение работников и добровольцев социально ориентированных НКО, культурно-просветительская и иная деятельность. Доля доходов от этой деятельности должна быть 50% и более.

¹ Об утверждении Порядка признания субъекта малого или среднего предпринимательства социальным предприятием и Порядка формирования перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, имеющих статус социального предприятия: Приказ Министерства экономического развития РФ от 29 ноября 2019 г. № 773 – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73264277/?ysclid=m4gqxcgzj1299919853> (дата обращения: 20.09.2024).

Для того, чтобы стать социальным предпринимателем необходимо соответствовать как минимум одному из четырех вышеперечисленных критериев [2, с. 39–48].

В каждом регионе данные социальных предпринимателей собирают в специальную базу. На федеральном уровне обобщенные сведения о них можно найти в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства на сайте Федеральной налоговой службы через фильтр «социальные предприятия». Его содержание ежемесячно обновляется.

По данным Федеральной налоговой службы, сейчас количество социальных предпринимателей в России превышает 10 тыс. В сравнении с 2022 годом оно увеличилось на 30%. Интересно, что подавляющее большинство среди них – это индивидуальные предприниматели (ИП).

Для тех, кто занимается общественно полезным делом, существуют меры поддержки: субсидии и гранты, льготные кредиты, специализированные образовательные программы, имущественная поддержка, в том числе аренда государственного и муниципального имущества на льготных условиях².

В каждом регионе социальным предпринимателям доступен определенный набор льгот, который может отличаться в соответствии с решением органов власти.

Говоря о федеральных мерах поддержки, можно выделить следующие их виды:

- *Налоговые льготы*

Федеральное законодательство дает право на региональном уровне устанавливать для социальных предпринимателей ставку 1% в год по налогу с суммы дохода, а также вводить для них «налоговые каникулы». Такие преференции имеют, к примеру, бизнесмены, оказывающие услуги в образовательной и медицинской сферах в Республике Коми, Костромской и Владимирской областях.

На территории Приморского края пониженные налоговые ставки по налогу, уплачиваемому в связи с упрощенной системой налогообложения, применяются в соответствии с нормами главы 26.2 Налогового кодекса Российской Федерации и Закона Приморского края «Об установлении пониженных ставок при применении упрощенной системы налогообложения» от 13.12.2018 № 414-КЗ [3].

Налоговая ставка в размере 1 процента устанавливается в случае, если объектом налогообложения

являются доходы, для организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих по состоянию на 31 декабря текущего налогового периода статус социального предприятия.

Данная ставка установлена на неопределенный срок и применяется, начиная с налогового периода 2020 года.

- *Льготы и субсидии*

По решению региональных властей социальным предпринимателям могут предоставить скидки при аренде государственного и муниципального имущества, субсидии при оплате жилищно-коммунальных услуг и другие льготы [5, с. 20–25].

Так, согласно Письму Минфина России и Федерального казначейства от 14 октября 2014 г. №№ 02-10-10/51628, 42-7.4-05/5.3-616 «О применении бюджетной меры принуждения в виде бесспорного взыскания суммы средств, предоставленных из одного бюджета бюджетной системы РФ другому бюджету бюджетной системы РФ» предоставление государственного и муниципального имущества субъектам малого и среднего предпринимательства, организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, и социально ориентированным некоммерческим организациям может быть передано, в том числе на новый срок, по льготным (отличным от рыночных) ставкам арендной платы³.

- *Гранты*

Согласно п. 5.1.4 Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 № 142 максимальный размер гранта не может составлять более 500 тыс. рублей на одного получателя поддержки, при этом максимальный размер гранта может быть увеличен до 1 млн рублей за счет дополнительных средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Для социальных предприятий и молодых предпринимателей, зарегистрированных и осуществляющих деятельность в Арктической зоне, максимальный размер гранта не может составлять более 1 млн рублей, при этом максимальный размер гранта может быть увеличен до 2 млн рублей за счет дополнительных средств бюджета субъекта Российской Федерации.

Минимальный размер гранта не может составлять менее 100 тыс. рублей.

При этом предприниматель должен соответствовать следующим условиям:

² О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74304210/?ysclid=m4grd2oa72743965288> (дата обращения: 30.10.2024).

³ О применении бюджетной меры принуждения в виде бесспорного взыскания суммы средств, предоставленных из одного бюджета бюджетной системы РФ другому бюджету бюджетной системы РФ: Письмо Минфина России и Федерального казначейства от 14 октября 2014 г. №№ 02-10-10/51628, 42-7.4-05/5.3-616 – URL: <https://base.garant.ru/70813320/> (дата обращения: 20.09.2024).

- иметь статус социального не меньше полугодом;
- пройти специальное обучение, если предприятие или ИП впервые признаны социальным;
- не иметь штрафов и долгов по налогам и сборам свыше 3 тыс. рублей;
- быть в состоянии вложить в проект, как минимум, 25% собственных средств;
- дополнительные требования могут быть предъявлены также в регионах.

Средства грантов следует использовать строго по назначению, о распоряжении ими в течение трех лет нужно будет отчитываться, приложив платежные документы. Допустимо потратить эти деньги на расходные материалы и сырье, аренду и ремонт помещения, коммунальные услуги или сделать первый взнос при заключении договора лизинга. А вот на выплаты по кредитам и уплату налогов их направлять запрещено⁴.

- *Кредиты*

Банки дают социальным предпринимателям кредиты с пониженной процентной ставкой на основе соглашений, заключенных с руководством регионов.

- *Фонды поддержки социального предпринимательства*

По решению Президента РФ Владимира Путина в 2017 году был создан Фонд поддержки социальных проектов. Одно из ключевых направлений его деятельности – обучение начинающих и развитие компетенций действующих социальных предпринимателей.

С 2007 года также действует фонд региональных социальных программ «Наше будущее», который организует для социальных предпринимателей образовательные программы, дает им доступ к широким каналам сбыта продукции, включая крупные торговые сети, помогает продвигать проекты. При содействии фонда ежегодно вручается премия за вклад в развитие социального предпринимательства «Импульс добра».

- *Образовательные программы*

Помимо обучающих программ от вышеупомянутых фондов, занятия для будущих социальных предпринимателей организуют несколько вузов. К примеру, бакалаврские и магистерские программы такого рода есть в Российском экономическом университете имени Плеханова, Казанском федеральном университете, а также в Высшей школе менеджмента Санкт-Петербургского университета.

Российская академия народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС) проводит конкурс студенческих социальных проектов RAISE, в ходе которого слушателей учат разрабатывать и запускать проекты в сфере социального предпринимательства. Совместно с фондом «Наше будущее» РАНХиГС также ведет проект – Всероссийский конкурс «Мой импакт», его победители и призеры получают консультационную поддержку от действующих социальных предпринимателей и стартовый капитал на свои проекты.

Образовательные программы ждут и участников конкурсов в области социального предпринимательства. В частности, такие вебинары организуют для финалистов Международной премии #МЫВМЕСТЕ. Эксперты федерального уровня рассказывают им, как правильно выстраивать отношения с государственными структурами и бизнес-партнерами, учат взаимодействовать со СМИ.

Региональные меры поддержки социального предпринимательства мы хотели бы рассмотреть на примере Оренбургской области.

В настоящее время в Оренбургской области 105 социальных предпринимателей. Они могут рассчитывать на поддержку государства, в том числе на получение гранта до 500 тысяч рублей.

Бизнесмены должны соответствовать следующим требованиям:

- предприниматель должен быть признан социальным предприятием и включён в реестр МСП;
- предприниматель, впервые признанный социальным предприятием, должен пройти обучение в центрах «Мой бизнес» в нашем регионе в рамках обучающих или акселерационных программ в течение 1 года до получения гранта;
- предприниматель должен реализовывать ранее созданный проект в сфере социального предпринимательства.

Такие предприниматели могут получить до 500 тыс. рублей на реализацию проекта, при этом размер гранта определяется конкурсной комиссией и предоставляется при условии 50% софинансирования со стороны бизнесмена, однако минимальный размер гранта не может быть менее 100 тыс. рублей [7]. Грант предоставляется однократно и его можно потратить на:

⁴ Об утверждении требований к реализации мероприятий, осуществляемых субъектами Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также физических лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», в субъектах Российской Федерации, направленных на достижение целей, показателей и результатов региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: Приказ Минэкономразвития России от 26 марта 2021 г. № 142 – URL: <https://base.garant.ru/400793288/?ysclid=m4gr0ad0np662995255> (дата обращения: 18.10.2024).

- аренду нежилого помещения для реализации проекта;
- ремонт нежилого помещения, включая приобретение строительных материалов, оборудования, необходимого для ремонта помещения, используемого для реализации проекта;
- аренду и приобретение оргтехники, оборудования;
- технологическое присоединение к объектам инженерной инфраструктуры;
- оплату коммунальных услуг и услуг электро-снабжения;
- оформление результатов интеллектуальной деятельности;
- переоборудование транспортных средств для перевозки маломобильных групп населения, в том числе инвалидов;
- оплату услуг по созданию, технической поддержке, наполнению, развитию и продвижению проекта в СМИ и интернете;
- приобретение программного обеспечения и неисключительных прав на программное обеспечение;
- приобретение сырья, расходных материалов, необходимых для производства продукции;
- приобретение комплектующих изделий при производстве и реализации медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения;
- уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга и (или) лизинговых платежей;
- реализацию мероприятий по профилактике новой коронавирусной инфекции.

Однако не допускается направление гранта на финансирование затрат, связанных с уплатой налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджеты региона и различных фондов, уплаты процентов по займам, предоставленным государственными МФО, а также по кредитам⁵.

При этом получатель гранта обязуется ежегодно в течение 3 лет, начиная с года, следующего за годом предоставления гранта, представлять документы для признания его социальным предприятием в соответствии с Федеральным законом № 209-ФЗ.

В 2023 году в Оренбуржье 24 социальных предпринимателя стали обладателями грантов в размере

500 тысяч рублей. Средства были направлены на открытие и развитие патронажной службы, аквацентров, детских школ творчества, школ программирования, а также создание дополнительных рабочих мест для социально уязвимых категорий населения, абилитацию и реабилитацию детей и взрослых с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

К примеру, в 2023 году Лидия Гетман получила региональный грант как социальный предприниматель в размере 500 тысяч рублей в рамках нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Она занимается перевозкой пассажиров на туристических автобусах более 20 лет. «Родной город Оренбург был настолько мне близок и приятен, и я хотела, чтобы все узнали какой он гостеприимный и привлекательный с туристической точки зрения. У меня было своё видение на организацию транспорта и туристических услуг в регионе. На тот момент, у меня стояла задача комфортного передвижения людей по Оренбургской области и не только, поэтому сделала акцент на качество транспортных услуг», – говорит Лидия.

С помощью грантовых средств был установлен гидравлический подъемник в туристический автобус для людей с ограниченными возможностями здоровья. Благодаря чему компания начала осуществлять поездки для малоподвижных категорий граждан. «Мы открыли новую область и стали оказывать услуги для новой категории лиц, о чем всегда и мечтали. Исходя из всего, мы расширили спектр оказываемых услуг», – делится Лидия Гетман⁶.

На данный момент бизнес продолжает покорять новые вершины, благодаря приобретенному за долгие годы работы опыту. С помощью государственной поддержки, компания открыла для себя новое направление, за счет чего продолжает развиваться и постоянно улучшать качество оказания транспортных и туристических услуг.

Лидия не собирается останавливаться на достигнутом и работает вместе с командой над новыми проектами. Один из них – актовый зал для проведения мероприятий для жителей и гостей города, в том числе для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Таким образом, мы можем увидеть, что государство является абсолютным сторонником сохранения государственной поддержки развития социального

⁵ Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/?ysclid=m4gqiovdht833645918 (дата обращения: 25.09.2024).

⁶ Официальный сайт Министерства экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области – URL: <https://mineconomy.orb.ru/presscenter/news/128659/> (дата обращения: 20.09.2024).

предпринимательства и способствует тому, чтобы в рамках бюджетного финансирования был предусмотрен достаточный объем средств для реализации этих программ, однако множество мер поддержки государство предоставляет для реализации на региональном уровне, чтобы последние, заключая различные соглашения и издавая нормативные акты, вводили в действие данные преференции [4]. На примере Оренбургской области мы увидели, что данный регион практически не использует те меры, которые были

закреплены на федеральном уровне для возможной реализации, что создает различные условия развития социального предпринимательства в разных субъектах Российской Федерации.

Поэтому рациональнее было бы закрепить и ввести в действие реализацию данных мер на федеральном уровне, чтобы все социальные предприниматели могли пользоваться одинаковым количеством предоставляемых им льгот независимо от места их расположения.

Литература

1. Андрющенко Г. И., Гусарева Н. Б. Проблемы социально-ответственного предпринимательства // Социальная ответственность предпринимательства в России. Материалы учебно-теоретических конференций студентов. Межвузовский сборник научных статей. Вып. 2. – М.: АПК и ППРО, 2011. – С. 3–5.
2. Волкова М. С. Понятие социального предпринимательства и его критерии // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – Т. 10, № 9. – С. 39–48.
3. Гольш С. А., Лазич Ю. В. Преимущества и недостатки применения упрощенной системы налогообложения // Вестник Института экономики и управления Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2018. – № 4(29). – С. 40–45.
4. Гришина Я. С. Социальное предпринимательство как инновационно-правовая модель обеспечения социально-имущественных потребностей / под ред. Н. А. Барина. – Саратов: Слово, 2012. – 162 с.
5. Гусарева Н. Б. Методы управления конкурентоспособностью предприятия // Повышение эффективности управления социально-экономическими системами : Сборник научных трудов преподавателей и аспирантов кафедры «Экономики и предпринимательства». Том Выпуск 8. – М. : Московский гуманитарный университет, 2016. – С. 20–25.
6. Жохова В. В. Социальное предпринимательство: концепция, сущность и значение // Современная конкуренция. – 2015. – Т. 9, № 4(52). – С. 77–99.
7. Социальное предпринимательство в России и в мире: практика и исследования / отв. ред. А. А. Москвская; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011. – 284 с.

Статья поступила в редакцию: 06.12.2024; принята в печать: 30.04.2025.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.