

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

УДК 624.05

«ТРЕУГОЛЬНИК» – ДОМ КОМПАНИИ «ЗИНГЕР», ЗДАНИЕ ТОРГОВОГО ДОМА «ЭСДЕРС И СХЕФФАЛЬС» И ДОМ ЛЕНИНГРАДСКОЙ ТОРГОВЛИ В ИСТОРИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА

Карымова Анна Ильинична, студент, направление подготовки 07.03.03 Дизайн архитектурной среды, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург
e-mail: annykarymova@yandex.ru

Научный руководитель: **Денисова Татьяна Алексеевна**, кандидат архитектуры, доцент, доцент кафедры рисунка, Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, Санкт-Петербург
e-mail: tatden34@gmail.com

Аннотация. В данной статье представлен анализ особенностей архитектурного и исторического наследия трех известных зданий Санкт-Петербурга, образующих так называемый «Золотой треугольник», Дома компании «Зингер», «Дома у Красного моста» и Дома ленинградской торговли (ДЛТ). Рассматривается история создания этих памятников, их архитектурные особенности и роль в формировании образа центра Санкт-Петербурга. Подробно проанализирована символика, характерная для определенного архитектурного стиля, их значение как городских доминант, отражающих эстетику и стилистику разных эпох. Статья полезна как для профессионалов в архитектурной и исторической области, но и читателей, увлеченных наследием города на Неве.

Ключевые слова: Санкт-Петербург, Дом компании «Зингер», «Дом у Красного моста», торговый дом «Эс-дерс и Схеффальс», ДЛТ, история архитектуры, «Золотой треугольник».

Для цитирования: Карымова А. И. «Треугольник» – Дом компании «Зингер», Здание торгового дома «Эс-дерс и Схеффальс» и Дом ленинградской торговли в историческом центре Санкт-Петербурга // Шаг в науку. – 2025. – № 3. – С. 99–104.

«TRIANGLE» – SINGER HOUSE, THE BUILDING OF THE TRADING HOUSE «ESDERS AND SCHEIFALS» AND THE HOUSE OF LENINGRAD TRADE IN THE HISTORICAL CENTER OF ST. PETERSBURG

Karymova Anna Ilyinichna, student, training program 07.03.03 Architectural environment design, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg
e-mail: annykarymova@yandex.ru

Research advisor: **Denisova Tatyana Alekseevna**, Candidate of Architecture, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Drawing, Saint Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering, Saint Petersburg
e-mail: tatden34@gmail.com

Abstract. The purpose of the article is to analyze the features of the architectural and historical heritage of three famous buildings in St. Petersburg that form the so-called «Golden Triangle»: the Singer House, the Department Store «At the Red Bridge» and the HLT (House of Leningrad Trade). The study examines the history of the creation of these monuments, their architectural features and role in shaping the image of the center of St. Petersburg. This study is devoted to the symbolism characteristic of a certain architectural style, their significance as urban dominants reflecting

the aesthetics and style of different eras. The article will be of interest to both professionals in the architectural and historical fields, and readers who are fascinated by the heritage of the city on the Neva.

Key words: Saint Petersburg, Singer House, «At the Red Bridge», Esders and Scheifals Trading House, HLT, history of architecture, «Golden Triangle».

Cite as: Karymova, A. I. (2025) [«Triangle» – Singer House, the building of the trading house «Esders and Scheifals» and the House of Leningrad Trade in the historical center of St. Petersburg]. *Shag v nauku* [Step into science]. Vol. 3, pp. 99–104.

Актуальность

Исследование «Золотого треугольника» Санкт-Петербурга, включающего Дом компании «Зингер», «Дом у Красного моста» и Дом ленинградской торговли (ДЛТ), представляет значительный интерес в контексте сохранения и популяризации архитектурного наследия города. Эти архитектурные объекты, расположенные в историческом центре Санкт-Петербурга, являются не только выдающимися примерами архитектурного искусства конца XIX – начала XX веков, но и играют важную роль в формировании исторического и культурного центра всего города. В условиях современных изменений в городской среде осмысление таких архитектурных доминант становится особенно важным. В настоящее время многие архитектурные объекты сталкиваются с угрозой утраты своего первоначального облика из-за необдуманных реконструкций или коммерциализации. Рассмотрение этого важного вопроса необходимо для понимания их ценности и обеспечения сохранности культурного наследия страны. Поэтому актуальность статьи очевидна. Она позволит привлечь внимание к вопросам реставрации и адаптации исторических зданий к современным условиям, что является, в том числе, одной из ключевых задач в развитии культурного туризма.

Санкт-Петербург, как один из самых туристических городов России, нуждается в популяризации своих архитектурных достопримечательностей, которые зачастую остаются в тени более известных построек. Рассказ о Доме компании «Зингер», «Доме у Красного моста» и ДЛТ может стать частью экскурсионных программ, способствуя повышению интереса к истории и архитектуре города. Статья также представляет интерес для современных архитекторов, дизайнеров и инженеров, которые могут черпать вдохновение из гармоничного сочетания функциональности и эстетики, присущего этим зданиям. Таким образом, исследование условного «треугольника» Санкт-Петербурга актуально не только с точки зрения сохранения исторической памяти, но и как пример успешного взаимодействия прошлого и настоящего, который может служить ориентиром для будущего развития городской среды.

Анализ теории и практики

В основе анализа лежат работы знаменитых деятелей в истории архитектуры Санкт-Петербурга. Основным источником послужил труд Владимира Лисовского «Архитектура Петербурга: Три века истории», представляющий анализ развития городской архитектуры, включая период конца XIX – начала XX веков, когда были построены данные здания [5]. Для анализа архитектурных особенностей рассмотрим работы Евгении Кириченко [4], специалиста по эклектике и модерну в русской архитектуре. Ее исследования подробно раскрывают символику архитектурных элементов, таких как фасады. Например, в книге «Русская архитектура 1830–1910-х годов» описывается умение архитекторов интегрировать декоративные элементы для передачи идей прогресса и культурного расцвета [3].

Для анализа культурного значения зданий обратимся к работам Юрия Лотмана, который исследовал семиотику городского пространства. Его идеи о том, как архитектура формирует культурный код города, могут быть применены к «Золотому треугольнику». Например, Дом компании «Зингер», с его знаменитым стеклянным куполом и скульптурой глобуса, может рассматриваться как символ глобализации и культурного обмена. Опираясь на исследования Алексея Комеча, известного специалиста по реставрации и сохранению архитектурного наследия, можно выделить рекомендации по реставрации и адаптации исторических зданий в современных условиях. Например, опыт реставрации Дома компании «Зингер», где были сохранены первоначальные элементы фасада и интерьера, может служить примером успешной практики. Вопросы использования исторических зданий для культурного туризма можно рассмотреть через работы Джона Урри, автора книги «Взгляд туриста» [1; 7]. Его теория о том, как исторические объекты становятся частью туристического опыта, применима к нашим объектам, которые привлекают туристов не только своей архитектурой, но и современными функциями (книжный магазин, торговый центр).

Методы

Для написания данной статьи были использованы следующие методы исследования: анализ архивных данных, исторические справки, фотографии и доку-

менты, связанные с созданием и развитием исторических объектов-зданий: Дома компании «Зингер», «Дома у Красного моста» и ДЛТ. Данное исследование позволило восстановить хронологию событий и условия, в которых создавались эти архитектурные объекты. Проведен подробный анализ архитектурных стилей, использованных при строительстве и обработке фасадов. Особое внимание уделено элементам модерна, неоклассицизма и эклектики. В исследовании был применен сравнительный анализ стилистических особенностей трех зданий, входящих в «Золотой треугольник», с другими знаковыми постройками Санкт-Петербурга и мировыми аналогами. Это позволило выделить уникальные черты каждого объекта и их роль в городском ландшафте.

Эти методы позволили комплексно подойти к изучению темы, объединив исторический, архитектурный и культурологический аспекты для создания целостного описания «Золотого треугольника» Санкт-Петербурга.

Результаты

Санкт-Петербург – красивейший исторический город мира – славится своими архитектурными ансамблями. В самом сердце Северной столицы, на пере-

сечении Невского проспекта, каналов и набережных, сложился уникальный «треугольник». Его вершины – Дом компании «Зингер», «Дом у Красного моста» и ДЛТ. Подробно рассмотрим каждое из зданий [1; 2].

Дом компании «Зингер»: модерн, коммерция и литературная легенда. В начале 20-го века Американская компания «Singer», мировой лидер в производстве швейных машин, решила укрепить свое место в России. Для главного офиса выбрали элитный участок на углу Невского проспекта и Екатерининского канала (ныне канал Грибоедова), напротив Казанского собора. Владельцы компании хотели возвести в Петербурге небоскреб более 11 этажей, но это противоречило архитектурному регламенту: по закону в северной столице нельзя было возводить дома выше карниза здания Зимнего Дворца. Архитектор Павел Сюзор, известный своими прогрессивными разработками, предложил смелую для того времени идею, чтобы обойти закон о высотности этажей: семиэтажное здание в стиле модерн с использованием стального каркаса и больших витражных окон. Архитектурные особенности: Башня с глобусом – На вершине башни установили огромный стеклянный глобус, который удерживали каменные скульптуры матросов, изображенном на рисунке 1.



Рисунок 1. Дом компании «Зингер»

Источник: взято с сайта Citywalls. – URL: <https://www.citywalls.ru/house228.html> (дата обращения: 04.04.2025)

Земной шар – символ намерения «Зингера» охватить торговой сетью весь мир. На куполе разместили стеклянный шар в виде наперстка, подсвечивавшегося изнутри, что стало первой в городе световой рекламой. Фасады украшены рельефами на тему швейного ремесла (ножницы, нити) и аллегорическими фигурами (например, Афина – покровительница ремесел). После революции здание национализировали. В 1919 году здесь открыли «Дом Книги» – крупнейший книжный магазин СССР. В советское время его посещали Анна Ахматова, Иосиф Бродский, Дмитрий Шостакович. Сегодня на втором этаже сохранился истори-

ческий зал с дубовыми стеллажами и лепниной, где проходят литературные вечера.

С 2000-х годов в здании работает кафе с панорамным видом на Невский. В 2016 году проведена реставрация: восстановлены витражи, позолоченные детали фасада и глобус на башне [8; 9].

«Дом у Красного моста» или Здание торгового дома «Эсдерс и Схеффальс». Здание было построено в 1846–1847 годах по проекту известного архитектора Гаральда Боссе, который придал ему черты эклектики с элементами неоренессанса. Здание изображено на рисунке 2.



Рисунок 2. Здание торгового дома «Эсдерс и Схеффальс» («Дом у Красного моста»)

Источник: взято с сайта СПбГид. – URL: <https://www.spb-guide.ru/shopping-sankt-peterburg.htm#foto-8> (дата обращения: 04.04.2025)

Фасад здания украшен лепниной, скульптурами и другими декоративными элементами, которые подчеркивают его статус и назначение. Например, на фронтоне можно увидеть изображение саламандры – мифологического существа, которое, по легенде, способно выживать в огне. Это символизировало защиту и безопасность, что было важно для страховой компании. Изначально здание было построено как доходный дом, но вскоре владельцем стало страховое общество «Саламандра», которое использовало его для своих нужд. На первом этаже располагались

торговые помещения, в которых продавались модели одежды только царских особ, а на верхних этажах – офисы и жилые апартаменты.

После революции 1917 года здание было национализировано и использовалось как фабрика пошива мужской одежды им. Володарского, а также, для различных административных и хозяйственных нужд. Внутренние помещения были перепланированы, но фасад и основные архитектурные элементы сохранились.

Сегодня Здание торгового дома «Эсдерс и Схеффальс» является памятником архитектуры

федерального значения и охраняется государством. Оно продолжает оставаться частью исторического облика Санкт-Петербурга, привлекая внимание туристов и исследователей своей архитектурой и богатой историей. В здании располагаются офисы, торговые и коммерческие помещения, что сохраняет его первоначальную функцию как центра деловой активности.

Дом ленинградской торговли – крупнейший универсальный магазин Санкт-Петербурга, более известный за пределами города по популярной аббревиатуре ДЛТ. Здание ДЛТ было построено в 1908–1909 годах по проекту архитектора Эрнеста Вирриха, который создал его в стиле модерн с элементами неоклассицизма. Виррих был известен своими работами в Санкт-Петербурге,

и ДЛТ стало одним из его ключевых проектов. Фасад здания отличается изысканным декором, большими витринами и использованием современных на тот момент строительных технологий. Изначально здание строилось как торговый дом для компании «В. Э. Морозов и Ко», которая специализировалась на продаже текстиля и других товаров. Универмаг быстро набрал популярность среди горожан благодаря своему удобному расположению в центре города, а также широкому ассортименту товаров и высокому уровню обслуживания. В 1941 году он был разрушен. В 1947–1950 годах на его месте по проекту Армена Барутчева возвели Дом ленинградской Торговли (ДЛТ) – символизирующий возрождение города. Здание изображено на рисунке 3.



Рисунок 3. Дом ленинградской торговли (ДЛТ)

Источник: взято с сайта СПбГид. – URL: <https://www.spb-guide.ru/shopping-sankt-peterburg.htm> (дата обращения: 04.04.2025)

Стоит отметить архитектурные особенности в стиле Сталинского ампира: монументальный фасад с колоннами, пилястрами и барельефами, изображающими труд советских людей, а также просторные залы с хрустальными люстрами и мраморными полами, предназначенными для торговли. ДЛТ стало одним из первых зданий в Санкт-Петербурге, где были применены новейшие технологии того времени. Например, здесь был установлен один из первых в городе пассажирских лифтов, а также система центрального отопления и вентиляции. Интерьеры универмага отличались роскошью: мраморные лестницы, витражи, декоративная лепнина и изысканное освещение. В 1990-е ДЛТ стал одним из первых магазинов, где появились западные бренды. В 2005–2007 годах здание реконструировали, сохранив историче-

ский облик, но добавив современные интерьеры. Сегодня здесь размещаются бутики Louis Vuitton, Gucci и ресторан с видом на площадь Искусств [6].

Символика данных зданий обладает географической связью, образуя треугольник с вершинами: Дом компании «Зингер» – пересечение Невского и канала Грибоедова; «Дом у Красного моста» – набережная Мойки, д. 50; ДЛТ – Невский проспект, д. 21/52.

Архитектурный диалог эпох: Дом компании «Зингер» олицетворяет Модерн, «Дом у Красного моста» представляет классицизм, ДЛТ – Сталинский ампир. Разные стили, каждый из которых имеет свои особенности, указанные выше, объединены ориентацией на европейские стили, подчеркивают статус Петербурга как «окна в Европу».

Выводы

На основе краткого анализа, предложенного в данном исследовании, можно сделать следующие выводы:

1. Предложенный термин «Треугольник», включающий Дом компании «Зингер», здание «Дом у Красного моста» и Дом ленинградской торговли (ДЛТ), представляет собой уникальное сочетание архитектурного великолепия, исторической значимости и культурного символизма. Эти здания, расположенные в историческом центре города, не только формируют его эстетический облик, но и рассказывают увлекательные истории о развитии торговли, архитектуры и общества в разные эпохи. Созданный этими зданиями силуэт города является узнаваемым во всем мире.

2. Дом компании «Зингер», с его знаменитым стеклянным куполом и изысканным модерном, стал символом инноваций и роскоши. «Дом у Красного моста», созданный Гаральдом Боссе, воплощает в себе дух эклектики и напоминает о важности страхового

дела в XIX веке. ДЛТ, построенный Эрнестом Виррихом, демонстрирует переход к современным торговым технологиям и остается эталоном стиля и качества.

3. Каждое из этих зданий не только является памятником архитектуры, но и отражает ключевые этапы в истории Санкт-Петербурга: от расцвета коммерции и промышленности до советской эпохи и современности. Их символика, архитектурные особенности и исторические функции подчеркивают, как город развивался, сохраняя при этом свою уникальную идентичность.

4. «Треугольник» Санкт-Петербурга – это культурный феномен, который продолжает вдохновлять и восхищать. Эти здания напоминают нам о том, что архитектура – это не только искусство, но и зеркало эпохи, отражающее её ценности, устремления и достижения. Сохраняя и изучая эти памятники, мы не только отдаем дань уважения прошлому, но и создаем основу для будущего, в котором история и современность гармонично сосуществуют.

Литература

1. Архитектурный портал Санкт-Петербурга – URL: www.architime.ru (дата обращения: 04.04.2025).
2. Зодчие Санкт-Петербурга XIX – начало XX века: 300 лет Санкт-Петербургу, 1703–2003 / Сост. В. Г. Исаченко. – СПб.: Лениздат, 1998. – 1068 с.
3. Кириков Б. М. Архитектура петербургского модерна. Общественные здания. – СПб.: Коло, 2011. – Кн. 1. – 576 с.
4. Кириченко Е. И. Русская архитектура 1830–1910-х годов. – М.: Искусство, 1978. – 399 с.
5. Лисовский В. Г. Архитектура Петербурга: три века истории. – СПб.: Славия, 2004. – 414 с.
6. Официальный сайт Дома Ленинской Торговли – URL: www.dlt.ru (дата обращения: 04.04.2025).
7. Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: Современные западные исследования. – М.: Прагматика культуры, 2005. – С. 136–150.
8. Энциклопедия Санкт-Петербурга – URL: www.ensspb.ru (дата обращения: 04.04.2025).
9. Brumfield W. C. (1993) A History of Russian Architecture. New York: Cambridge University Press, 644 p. (In Eng.).

Статья поступила в редакцию: 08.04.2025; принята в печать: 02.07.2025.

Автор прочитал и одобрил окончательный вариант рукописи.